

РЕШЕНИЕ БАРАНОВИЧСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА  
23 декабря 2013 г. № 3456

**О размещении (распространении) и согласовании  
наружной рекламы на территории города Барановичи**

Во исполнение пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» и на основании абзаца восьмого пункта 2, части второй пункта 3 и части второй пункта 60, пункта 65 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Барановичский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция» на прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование, оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы, оформление продления действия разрешений на размещение средств наружной рекламы, оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), ведение учета средств наружной рекламы, разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности.

2. Установить оценочные категории территории города Барановичи для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности города Барановичи, плата за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по следующей формуле:

$$n = \text{БС} \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

$S$  – площадь рекламного поля;

$T$  – срок размещения средства наружной рекламы;

$K$  – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер БС составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

павильонов;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–седьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля ( $S$ ) равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы используются понижающие коэффициенты согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы товаров (работ, услуг) до и на время проведения в 2014 году чемпионата мира по хоккею в г. Минске с символикой чемпионата мира по хоккею применяется понижающий коэффициент  $K_6$  в размере 0,5.

5. Возложить контроль за:

5.1. содержанием, этичностью наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-культурную ценность, либо в зонах их охраны – на отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Барановичского городского исполнительного комитета;

5.2. соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления – на управление архитектуры и градостроительства Барановичского городского исполнительного комитета;

5.3. полнотой и своевременностью перечисления денежных средств за размещение наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах – на коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция».

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Барановичского городского исполнительного комитета в соответствии с распределением обязанностей.

7. Признать утратившим силу решение Барановичского городского исполнительного комитета от 7 декабря 2009 г. № 3327 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы (рекламы на транспортных средствах) на территории города Барановичи» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 35, 9/28462).

8. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности председателя

Н.Н.Федорова

Управляющий делами

Н.Н.Хитрик

Приложение 1  
к решению  
Барановичского городского  
исполнительного комитета  
23.12.2013 № 3456

### **Оценочные категории территории города Барановичи для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы**

Высшая категория:

- а) площадь Ленина, улица Ленина;
- б) бульвар Хейнола;

- в) бульвар Штоккерау;
- г) прилегающая территория к стадиону «Локомотив»;
- д) проспект Советский, улица Советская;
- е) железнодорожный вокзал «Полесский», железнодорожный вокзал «Барановичи-Центральные», автовокзал;
- ж) памятники архитектуры, исторические центры согласно проекту детальной планировки города Барановичи, северо-западный въезд в город Барановичи со стороны трассы М1-Е30.

Первая категория:

а) территория города, ограниченная улицами Брестской, Ленина, Баранова, Чернышевского, 50 лет БССР;

б) улицы 50 лет ВЛКСМ, Тельмана от улицы Баранова до улицы Р.Люксембург, Брестская от улицы 50 лет БССР до улицы Слонимское шоссе; территория авторынка «Звездный», территория рынка «Алексеевский».

Вторая категория: вся остальная территория города Барановичи.

Приложение 2

к решению

Барановичского городского  
исполнительного комитета

23.12.2013 № 3456

## ПЕРЕЧЕНЬ

**понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы**

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	К1	0,6	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории города Барановичи
2	К3	0,8	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы: при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
		0,5	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
3	К4	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
		0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
4	К5	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветовых и световых конструкций на плоскости фасада здания)
5	К6	0,5	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы, рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
		0,02	при размещении (распространении) средств наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 300 квадратных метров и более