РАЗДЕЛ ПЯТЫЙ

ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
12 ноября 2007 г. № 1497

5/26146 О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе»

(19.11.2007)

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории;

Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации;

Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах;

Положение о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах областными (Минским городским) исполнительными комитетами.

2. Внести изменения и дополнения в следующие постановления Совета Министров Республики Беларусь:

2.1. в приложении к Программе реконструкции и технического переоснащения государственных театров Республики Беларусь на 2004–2010 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 мая 2004 г. № 604 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 89, 5/14313):

в пункте 2 слова «наружной рекламы» заменить словами «средств наружной рекламы»;

в пункте 9 слова «световой рекламы» заменить словом «лайтпостеров»;

2.2. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 2005 г. № 183 «Об утверждении Комплекса мероприятий по развитию рекламного бизнеса с учетом национальных интересов и иным вопросам совершенствования рекламной деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 37, 5/15638; № 188, 5/16797; 2006 г., № 170, 5/23235):

в пункте 3 после слова «размещения» дополнить словом «средств»;

в Комплексе мероприятий по развитию рекламного бизнеса с учетом национальных интересов и иным вопросам совершенствования рекламной деятельности, утвержденном этим постановлением:

из пунктов 3, 28 и 29 слово «технических» исключить;

в пункте 12 после слова «учета» дополнить словом «средств», слова «объемах ее размещения» заменить словами «их количестве»;

пункт 19 после слов «мест размещения» дополнить словом «средств»;

пункт 33 после слова «размещение» дополнить словом «средств»;

2.3. в Положении о Министерстве торговли Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 961 «Вопросы Министерства торговли Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 125, 5/22675):

в пункте 2:

после слова «потребителей,» дополнить словом «рекламы,»;

слова «, контролирует осуществление рекламной деятельности» исключить;

в пункте 6:

подпункт 6.21 изложить в следующей редакции:

«6.21. предупреждает факты ненадлежащей рекламы, выносит нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе, принимает и направляет нарушителям решения о признании рекламы ненадлежащей, рассматривает обращения организаций или граждан и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе, направляет материалы о нарушении законодательства о рекламе в местные исполнительные и распорядительные органы для прекращения размещения (распространения) ненадлежащей рекламы в случаях, установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321), органы прокуратуры или другие правоохранительные органы;»;

в подпункте 6.22 слова «и рекламе» заменить словами «, осуществлением рекламной деятельности».

3. Признать утратившими силу постановления Правительства Республики Беларусь согласно приложению.

4. Министерству торговли давать разъяснения по вопросам применения настоящего постановления.

5. Республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением и принять иные меры, направленные на его реализацию.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 22 ноября 2007 г.

Премьер-министр Республики Беларусь **С.Сидорский**

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
12.11.2007 № 1497

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем пятым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг (далее – товар), производимых на этой территории.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О рекламе», а также следующие термины и их определения:

иностранный производитель – иностранное или международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранные граждане либо лица без гражданства, производящие продукцию, товары, выполняющие работы или оказывающие услуги;

отечественный производитель – организация Республики Беларусь, гражданин Республики Беларусь, производящие продукцию, товары, выполняющие работы или оказывающие услуги;

товар, производимый на территории Республики Беларусь, – товар собственного производства отечественного производителя.

3. К рекламе товара, производимого на территории Республики Беларусь, относится реклама, содержащая информацию:

о товаре, производимом на территории Республики Беларусь (изображение внешнего вида товара, его отличительных свойств, потребительской тары (упаковки), описание физических, химических или иных свойств товара или иная подобная информация), в том числе при наличии в такой рекламе информации об ином товаре;

об отечественном производителе, в том числе при наличии в такой рекламе информации об иностранном производителе;

о товарном знаке и (или) знаке обслуживания, используемом для обозначения отечественного производителя, товара, производимого на территории Республики Беларусь, в том числе при наличии в такой рекламе иных товарных знаков и (или) знаков обслуживания;

о товарном знаке и (или) знаке обслуживания, используемом одновременно для обозначения отечественного производителя, иностранного производителя, товара, производимого на территории Республики Беларусь, иного товара.

Реклама, содержащая информацию о товарном знаке и (или) знаке обслуживания, указанном в абзаце пятом части первой настоящего пункта, не относится к рекламе товара, производимого на территории Республики Беларусь, в случае наличия в совокупности следующих условий:

объектом рекламирования является товар собственного производства иностранного производителя, обозначенный таким товарным знаком и (или) знаком обслуживания;

рекламодателем является иностранный производитель или продавец такого товара на территории Республики Беларусь;

такой товар реализуется на рынке Республики Беларусь на момент размещения (распространения) рекламы.

4. Размещаемая (распространяемая) на территории Республики Беларусь реклама товара, производимого на этой территории, изготавливается только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь, если иное не установлено законодательными актами.

Реклама товара, производимого на территории Республики Беларусь, признается изготовленной только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь в случаях:

совершения организациями Республики Беларусь и (или) гражданами Республики Беларусь действий по полному или частичному доведению рекламы до готовой для размещения (распространения) формы, за исключением действий, связанных с приведением рекламы в соответствие с требованиями законодательства;

рекламирования товара, производимого на территории Республики Беларусь, только с участием граждан Республики Беларусь, если в рекламе используются образы людей, в том числе:

использования в рекламе панорамной съемки населенных пунктов, производственных объектов, торговых объектов, объектов обслуживания, концертных площадок или иных имущественных комплексов, расположенных на территории Республики Беларусь, в момент нахождения людей на территории таких населенных пунктов, объектов или комплексов;

использования в рекламе образов этнических белорусов или выходцев из Республики Беларусь.

5. Документом, подтверждающим изготовление рекламы товара, производимого на территории Республики Беларусь, только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь, является договор об изготовлении такой рекламы организацией Республики Беларусь и (или) гражданином Республики Беларусь либо письмо организации Республики Беларусь или гражданина Республики Беларусь об изготовлении такой организацией или гражданином рекламы, если данная организация или гражданин являются рекламодателями такой рекламы.

6. Документами, подтверждающими рекламирование товара, производимого на территории Республики Беларусь, только с участием граждан Республики Беларусь, являются:

договор о выполнении работы гражданином Республики Беларусь по рекламированию такого товара или об использовании изображения гражданина Республики Беларусь в такой рекламе и паспорт гражданина Республики Беларусь;

либо договор об оказании услуги модельным агентством, осуществляющим деятельность на территории Республики Беларусь, по предоставлению модели (гражданина Республики Беларусь) для участия в рекламировании товара.

Документальное подтверждение участия гражданина Республики Беларусь в рекламировании товара, производимого на территории Республики Беларусь, не требуется в случае использования в рекламе имитации образа человека (контуры, очертания и т.д.), не позволяющей достоверно установить его личность, а также в случаях, указанных в абзацах четвертом и пятом части второй пункта 4 настоящего Положения.

7. При размещении (распространении) рекламораспространителем рекламы товаров, производимых на территории Республики Беларусь, рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель и (или) рекламопроизводитель обязаны представить копии документов, указанных в пункте 5 и части первой пункта 6 настоящего Положения, с предъявлением их оригиналов.

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
12.11.2007 № 1497

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем пятым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, в том числе при распространении таких средств массовой информации в местах продажи алкогольных напитков и табачных изделий.

Настоящее Положение не регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, зарегистрированных и произведенных на территории иностранных государств.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О рекламе», а также следующие термины и их определения:

образы людей или животных – изображение людей, животных, а также литературных и иных персонажей, созданных по подобию людей, животных, за исключением изображения людей, животных, указанных персонажей на товарных знаках и (или) знаках обслуживания, зарегистрированных для обозначения алкогольных напитков и табачных изделий;

изображение потребительской тары (упаковки) алкогольных напитков и табачных изделий – изображение тары (упаковки), предназначенной для продажи и (или) потребления алкогольных напитков или табачных изделий, а также изображение иных предметов, не предназначенных для продажи и (или) потребления алкогольных напитков или табачных изделий, но имитирующих внешний вид такой тары (упаковки), за исключением изображения потребительской тары (упаковки) на товарных знаках и (или) знаках обслуживания, зарегистрированных для обозначения алкогольных напитков и табачных изделий.

3. В средствах массовой информации запрещается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков и табачных изделий:

на первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий;

в изданиях, средствах массовой информации, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет, либо специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;

содержащей информацию о физических, химических или иных потребительских свойствах алкогольных напитков и табачных изделий, об их цене, изображение алкогольных напитков и табачных изделий, их потребительской тары (упаковки), наименование видов указанных напитков и изделий;

использующей образы людей или животных, в том числе рисованные, мультипликационные (анимационные);

использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление алкогольных напитков и табачных изделий содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека;

имеющей изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков и изделий.

4. В средствах массовой информации не допускается размещение (распространение) недостоверной рекламы алкогольных напитков и табачных изделий, в том числе рекламы:

об организации и проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари в целях стимулирования реализации алкогольных напитков;

о бесплатном (безвозмездном) распространении алкогольных напитков в ходе проведения какого-либо мероприятия (за исключением дегустаций, осуществляемых в маркетинговых целях), в том числе о предоставлении более пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари;

о бесплатном (безвозмездном) распространении табачных изделий в ходе проведения какого-либо мероприятия, в том числе о предоставлении табачных изделий в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари;

о проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых и рекламных мероприятий, пари, при которых гражданам, покупающим табачные изделия или представляющим доказательства такой покупки, предлагаются товары или права на участие в перечисленных мероприятиях и пари, без указания на запрет участия в таких мероприятиях граждан в возрасте до 18 лет;

о проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых и рекламных мероприятий, пари, при которых гражданам, покупающим табачные изделия или представляющим доказательства такой покупки, предлагаются товары или права на участие в перечисленных мероприятиях и пари, за пределами мест продажи табачных изделий, расположенных в помещениях (торговых залах) объектов торговли и (или) объектов общественного питания либо за пределами территории, принадлежащей указанным объектам на праве владения или пользования.

5. На рекламу средств индивидуализации алкогольных напитков и табачных изделий (фирменных наименований, товарных знаков и (или) знаков обслуживания, географических указаний) распространяются все ограничения и запреты, установленные законодательными актами в отношении рекламы этих напитков и изделий.

На рекламу средств индивидуализации алкогольных напитков и табачных изделий не распространяются ограничения и запреты, указанные в части первой настоящего пункта, если такое средство индивидуализации используется также для обозначения иного товара, не ограниченного и не запрещенного к рекламированию, организации или гражданина и в рекламе содержится указание на такой товар, организацию или гражданина. При этом указание на такой товар, организацию или гражданина должно быть выполнено четкими буквами и шрифтом, размер которого не должен быть менее размера шрифта, используемого для написания средства индивидуализации, а при размещении (распространении) рекламы на радио или телевидении – также размещаться (распространяться) на протяжении всего времени рекламы.

6. Реклама алкогольных напитков должна сопровождаться предупредительной надписью о вреде, который наносит здоровью человека их потребление, следующего содержания:

«Чрезмерное употребление алкоголя вредит здоровью».

Реклама табачных изделий должна сопровождаться одной из следующих предупредительных надписей о вреде, который наносит здоровью человека их потребление:

«Курение опасно для здоровья»;

«Курение – причина раковых заболеваний».

Предупредительные надписи о вреде, который наносит здоровью человека потребление алкогольных напитков и табачных изделий, должны быть выполнены четкими буквами, цветом, контрастирующим с цветовым фоном рекламной площади, на которой находится информация, размещаться в нижней части по всей длине площади рекламы и занимать не менее 10 процентов площади рекламы.

7. С 1 января 2008 г. размещение (распространение) рекламы табачных изделий в средствах массовой информации запрещается.

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
12.11.2007 № 1497

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем пятым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах (далее – транспортное средство).

Настоящее Положение не регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения):

вывесок (за исключением вывесок рекламного характера), информационных табличек, учрежденческих досок;

иных технических средств на внешних сторонах зданий (сооружений) или вне их, содержащих афиши или информацию, обязанность по размещению (распространению) которой на

таких технических средствах возложена на организации или граждан в соответствии с законодательством;

рекламы на оборудовании для хранения, перемещения, фасования, демонстрации и реализации товаров, а также технических средствах, предназначенных для автоматизации процесса продажи определенных товаров, мебели, инвентаре (за исключением зонтов, навесов, тентов, ограждений), установленных в пунктах мелкорозничной торговой сети;

образцов товаров, результатов работ, услуг в натуральном виде, сфотографированных или нарисованных, информации о группе товаров («продукты», «напитки», «овощи» и т.д.) или видах работ, услуг («пошив одежды», «ремонт обуви» и т.д.), меню торгового объекта общественного питания, размещенных (распространенных) в витрине торгового объекта, аптеки или объекта обслуживания, если эти образцы, результаты, информация, меню не совмещены с иной информацией и в данном торговом объекте, аптеке или объекте обслуживания реализуются такие товары, работы, услуги;

информации на транспортном средстве об организации или индивидуальном предпринимателе, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и (или) грузов на основании соответствующего специального разрешения (лицензии), либо о собственнике данного транспортного средства, товарных знаках и (или) знаках обслуживания, используемых для обозначения продукции, товаров, работ, услуг (далее – товар) указанных лиц, а также информации о продаже данного транспортного средства.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О рекламе», а также следующие термины и их определения:

афиша – бумажный носитель площадью не более одного квадратного метра, содержащий информацию о проведении в определенный срок концертов, спектаклей, цирковых программ, представлений и (или) иных культурно-зрелищных мероприятий;

вывеска – техническое средство, имеющее площадь информационного поля не более 5,5 квадратного метра, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) информации о наименовании (фирменном наименовании) организации, ее обособленного подразделения, фамилии, имени, отчестве гражданина, реализующих населению товары, виде и (или) названии принадлежащего им торгового объекта, аптеки или объекта обслуживания, режиме их работы и иной информации, обязанность по размещению (распространению) которой на таком техническом средстве возложена на организации или граждан законодательством, закрепляемое на здании (сооружении), в котором осуществляет деятельность соответствующая организация, ее обособленное подразделение или гражданин, вдоль его поверхности, размещаемое в порядке, определяемом соответствующим местным исполнительным и распорядительным органом;

вывеска рекламного характера – техническое средство, имеющее площадь рекламного поля более 5,5 квадратного метра, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) информации, указанной в абзаце четвертом настоящего пункта, а также техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) иной информации об организации, ее обособленном подразделении или гражданине, не указанной в абзаце четвертом настоящего пункта, закрепляемое на здании (сооружении), в котором осуществляет деятельность соответствующая организация, ее обособленное подразделение или гражданин, вдоль его поверхности;

городская среда (среда населенного пункта или иных территорий) – среда проживания и (или) деятельности населения в границах административно-территориальной единицы, включающая материальные объекты производственной, социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, водные акватории, воздушное и подземное пространство и обладающая коммерческой ценностью для целей размещения (распространения) наружной рекламы и ее средств;

информационная табличка – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) информации о наименовании (фирменном наименовании) организации, ее обособленного подразделения, фамилии, имени, отчестве гражданина, режиме их работы, имеющее площадь информационного поля не более одного квадратного метра и закрепляемое на здании (сооружении) рядом с входом или на двери входа в здание (сооружение), в котором осуществляет деятельность соответствующая организация, ее обособленное подразделение или гражданин;

информационное поле – поверхность технического средства, которая может быть использована для нанесения (воспроизведения) информации, за исключением рекламы;

кронштейн – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое консольно на поверхности здания (сооружения), отдельно стоящей опоре или ограждении вне здания (сооружения);

лайтпостер – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке, по-

верхности здания (сооружения), отдельно стоящей опоре или ограждении вне здания (сооружения) и имеющее одно или несколько рекламных полей с внутренней подсветкой;

место размещения средства наружной рекламы – движимое или недвижимое имущество, на котором размещается (предполагается к размещению) средство наружной рекламы, а также воздушное пространство, в котором размещается (предполагается к размещению) средство наружной рекламы, не присоединяемое к движимому или недвижимому имуществу;

надкрышная рекламная конструкция – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на поверхности здания (сооружения) выше уровня карниза или к крыше здания (сооружения);

наземное панно – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, имеющее рекламное поле, закрепляемое на земельном участке вдоль его поверхности;

настенная рекламная конструкция – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на ограждении вне здания (сооружения), здании (сооружении) вдоль его поверхности, за исключением вывески рекламного характера;

образец товара, результата работы, услуги – товар, результат работы, услуги в натуральном виде, его изображение либо макет, муляж или иная имитация товара, результата работы, услуги, идентичные по внешнему виду и размеру товару, результату работы, услуги;

объемно-пространственная рекламная конструкция – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке и имеющее одно или несколько рекламных полей объемной формы, за исключением тумбы;

оператор наружной рекламы – рекламораспространитель, осуществляющий деятельность по предоставлению рекламных полей принадлежащих ему средств наружной рекламы для размещения (распространения) наружной рекламы третьих лиц;

паспорт средства наружной рекламы или паспорт рекламы на транспортном средстве – документ установленной формы, подлежащий утверждению в установленном порядке;

пилон – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке и имеющее одно или два рекламных поля плоской формы в размере каркаса данного технического средства, соединенных между собой;

плакатница или иная выносная рекламная конструкция – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, расположенное на земельном участке, крыльце, балконе или крыше здания (сооружения), но не закрепленное на них, и имеющее одно или несколько рекламных полей, за исключением тумбы;

размещение средства наружной рекламы – установка технического средства, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) наружной рекламы, либо размещение (распространение) наружной рекламы на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения (распространения);

растяжка – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, имеющее одно или два рекламных поля в виде полотнища, натянутого между зданиями (сооружениями), отдельно стоящими опорами, ограждениями вне зданий (сооружений);

рекламное поле – поверхность средства наружной рекламы или транспортного средства, которая может быть использована для нанесения (воспроизведения) наружной рекламы;

согласование паспорта средства наружной рекламы или паспорта рекламы на транспортном средстве – решение органа, осуществляющего согласование, о возможности размещения средства наружной рекламы в определенном месте или размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве;

орган, осуществляющий согласование, – республиканский орган государственного управления, местный исполнительный и распорядительный орган, их структурное подразделение, иная организация, уполномоченные законодательством или настоящим Положением на принятие в пределах их компетенции решения о возможности размещения средства наружной рекламы в определенном месте или размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве;

социально значимое место размещения средства наружной рекламы – место размещения средства наружной рекламы, наделяемое статусом социально значимого места решением местного исполнительного и распорядительного органа ввиду его особого социально-политического значения для республики или соответствующей административно-территориальной единицы (площади, центральные улицы, памятные места и т.д.);

тумба – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, расположенное на земельном участке и имеющее

одно или несколько рекламных полей объемной формы в размере каркаса данного технического средства, соединенных между собой;

указатель – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, совмещенное или расположенное в увязке с дорожным указателем;

учрежденческая доска – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) информации о наименовании государственного органа, государственной организации, подчиненной Правительству Республики Беларусь, государственного учреждения, их структурных подразделений, закрепляемое на здании (сооружении) рядом с входом или на двери входа в здание (сооружение), в котором осуществляет деятельность соответствующий государственный орган, организация, их структурное подразделение;

флаговая рекламная конструкция – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке, поверхности здания (сооружения), отдельно стоящей опоре или ограждении вне здания (сооружения) и имеющее одно или два рекламных поля в виде мягкого полотнища, прикрепленного к флагштоку;

щит – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке и имеющее одно или несколько рекламных полей плоской формы;

электронное табло – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, закрепляемое на земельном участке, поверхности здания (сооружения), отдельно стоящей опоре или ограждении вне здания (сооружения) и имеющее рекламное поле в виде табло или экрана.

3. К средствам наружной рекламы относятся также технические средства, специально не предназначенные, но используемые для размещения (распространения) наружной рекламы (зонты, навесы, тенты, ограждения, устанавливаемые в пунктах мелкорозничной торговой сети, иные ограждения, поверхность зданий, сооружений, строительные сетки, витрины, остановочные пункты общественного транспорта, воздушные шары и т.д.).

Местный исполнительный и распорядительный орган вправе предусмотреть иные средства наружной рекламы, возможные к размещению на территории, на которой действует местный исполнительный и распорядительный орган.

4. Размещение средства наружной рекламы допускается при наличии разрешения местного исполнительного и распорядительного органа, действующего на территории, на которой размещается данное средство наружной рекламы. Размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве допускается при наличии разрешения местного исполнительного и распорядительного органа, действующего на территории, на которой зарегистрировано данное транспортное средство.

Наружная реклама до ее размещения (распространения) на средстве наружной рекламы подлежит согласованию с областным (Минским городским) исполнительным комитетом, действующим на территории, на которой предполагается такое размещение (распространение). Реклама до ее размещения (распространения) на транспортном средстве подлежит согласованию с областным (Минским городским) исполнительным комитетом, действующим на территории, на которой зарегистрировано данное транспортное средство, а также с подразделением Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел, зарегистрировавшей данное транспортное средство.

5. Наружная реклама изготавливается организациями Республики Беларусь и (или) гражданами Республики Беларусь, а рекламирование товаров осуществляется только с участием граждан Республики Беларусь, если иное не установлено законодательными актами. Реклама товаров, производимых на территории Республики Беларусь, размещаемая (распространяемая) на транспортном средстве, изготавливается только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или) граждан Республики Беларусь, если иное не установлено законодательными актами.

6. Размещение средства наружной рекламы без наружной рекламы не допускается. В случае отсутствия у рекламораспространителя возможности разместить (распространить) наружную рекламу на средстве наружной рекламы данное средство должно размещаться с иной информацией (информацией о социально-культурных или праздничных мероприятиях республиканского или местного значения и т.д.), которая может предоставляться республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами, юридическими или физическими лицами либо должна изготавливаться за счет рекламораспространителя. Данное требование не распространяется на средства наружной рекламы, специально не предназначенные, но используемые для размещения (распространения) наружной рекламы.

7. Наружная реклама и ее средства не должны:

находиться в ненадлежащем техническом и эстетическом состоянии, ухудшать архитектурный облик здания (сооружения), застройки территории;

иметь сходство по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения или специальными сигналами, ухудшать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта и снижать уровень безопасности движения;

создавать шум, превышающий допустимые уровни, установленные техническими нормативными правовыми актами или иными актами законодательства;

вызывать ослепление светом потребителей рекламы или создавать иные неудобства в жизнедеятельности граждан;

размещаться (распространяться) в полосе отвода автомобильных и железных дорог;

размещаться (распространяться) с иными нарушениями требований размещения (распространения) наружной рекламы и ее средств в соответствии с настоящим Положением и иным законодательством о рекламе.

8. Реклама на транспортном средстве не должна:

занимать более половины площади окрашенной поверхности кузова транспортного средства, на которое она нанесена, препятствовать визуальному восприятию цвета транспортного средства, обозначенного в регистрационных документах;

размещаться (распространяться) на стеклах транспортного средства;

перекрывать внешние световые приборы, регистрационные знаки, информационные надписи, символы, а также ограничивать обзорность с места водителя и видимость в направлении движения;

иметь сходство по изображению, цвету, месту расположения с цветографическими схемами окраски специальных транспортных средств или транспортных средств оперативного назначения, а также с изображениями дорожных знаков или опознавательных знаков транспортных средств;

размещаться (распространяться) с использованием покрытия и (или) элементов, обладающих световозвращающим и светоотражающим (зеркальным) эффектом;

сопровождаться звуком, за исключением размещения (распространения) такой рекламы внутри салонов транспортных средств;

угрожать безопасности дорожного движения;

размещаться (распространяться) с иными нарушениями требований размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве в соответствии с настоящим Положением и иным законодательством о рекламе.

Не допускается:

размещение (распространение) рекламы на специальном транспортном средстве, транспортном средстве оперативного назначения, транспортном средстве, перевозящем опасные грузы, бортах транспортного средства с наклонной белой полосой;

установка на транспортном средстве в целях рекламы внешних световых приборов, не предусмотренных изготовителем транспортного средства, а также использование в этих целях внешних световых приборов, установленных на транспортном средстве в соответствии с техническими нормативными правовыми актами;

переоборудование транспортного средства и (или) установка на нем дополнительного оборудования в целях рекламы.

ГЛАВА 2
ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ (ПЕРЕОФОРМЛЕНИЯ), ВЫДАЧИ, АННУЛИРОВАНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

9. Для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение) рекламораспространитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 1. К заявлению прилагаются следующие документы:

эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете;

три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете;

письмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы или лица, уполномоченного на то собственником (далее – собственник), на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом;

документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы.

10. Местный исполнительный и распорядительный орган при получении всех необходимых документов, указанных в пункте 9 настоящего Положения:

дает согласие на размещение средства наружной рекламы в установленной им форме или письменный мотивированный отказ в таком размещении в 10-дневный срок со дня получения заявления, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности;

оформляет паспорт средства наружной рекламы в двух экземплярах по форме согласно приложению 2 и направляет его вместе с эскизом средства наружной рекламы и фотографиями места размещения средства наружной рекламы в органы, осуществляющие согласование, в 5-дневный срок со дня получения заявления, если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, или 15-дневный срок со дня получения заявления, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности;

в установленных им случаях и порядке выдает рекламораспространителю задание на разработку, согласование и утверждение проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку.

В случае отказа местного исполнительного и распорядительного органа в оформлении паспорта средства наружной рекламы рекламораспространителю возвращается внесенная им плата за оформление паспорта средства наружной рекламы.

В случае выдачи местным исполнительным и распорядительным органом рекламораспространителю задания на разработку, согласование и утверждение проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку такая документация должна быть представлена рекламораспространителем в местный исполнительный и распорядительный орган в 6-месячный срок со дня выдачи задания.

Рекламораспространитель вправе самостоятельно получить от органов, осуществляющих согласование, необходимые согласования паспорта средства наружной рекламы (далее – согласование), если иное не предусмотрено местным исполнительным и распорядительным органом. Местный исполнительный и распорядительный орган обязан проинформировать рекламораспространителя о наименовании и месте нахождения органов, осуществляющих согласование. Рекламораспространитель обязан вернуть паспорт средства наружной рекламы в местный исполнительный и распорядительный орган в течение двух месяцев со дня его получения.

11. Согласование осуществляют:

орган управления архитектурной, градостроительной и строительной деятельностью местного исполнительного и распорядительного органа;

Министерство культуры – при размещении средства наружной рекламы на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями, либо в зонах их охраны;

соответствующее подразделение Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел – при размещении средства наружной рекламы в границах красных линий улиц или дорог населенных пунктов, в контролируемых зонах автомобильных дорог.

12. Указанные в пункте 11 настоящего Положения органы осуществляют согласование в пределах своей компетенции на соответствие наружной рекламы или ее средства требованиям законодательства, в том числе требованиям технических нормативных правовых актов.

13. В 10-дневный срок со дня получения паспорта средства наружной рекламы, эскиза средства наружной рекламы и фотографий места размещения средства наружной рекламы соответствующий орган осуществляет согласование или выдает рекламораспространителю письменный мотивированный отказ в таком согласовании.

14. Орган, осуществляющий согласование, вносит в соответствующую графу паспорта средства наружной рекламы запись «СОГЛАСОВАНО», дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица, заверенную печатью органа, осуществляющего согласование, либо проставляет штамп, содержащий слово «СОГЛАСОВАНО», дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица.

15. В случае выдачи органом, осуществляющим согласование, рекламораспространителю письменного мотивированного отказа в согласовании копия такого отказа направляется также в местный исполнительный и распорядительный орган. Рекламораспространитель вправе после устранения причин отказа повторно обратиться в орган, осуществляющий согласование, для получения согласования. Согласование при повторном обращении рекламораспространителя производится в порядке и сроки, предусмотренные пунктами 12–14 настоящего Положения.

16. Местный исполнительный и распорядительный орган, собственник и рекламораспространитель в 10-дневный срок со дня последнего согласования (возврата рекламораспространителем согласованного паспорта средства наружной рекламы в местный исполнительный и распорядительный орган) либо представления рекламораспространителем в местный исполнительный и распорядительный орган согласованной и утвержденной проектной документа-

ции, если рекламораспространителю выдано задание на разработку, согласование и утверждение такой документации, заключают договор на размещение (распространение) наружной рекламы (далее – договор). В соответствии с договором собственник оказывает рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы, а местный исполнительный и распорядительный орган предоставляет рекламораспространителю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

Если местный исполнительный и распорядительный орган и собственник являются одним лицом, местный исполнительный и распорядительный орган согласно договору оказывает рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и предоставляет рекламораспространителю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

Если собственник и рекламораспространитель являются одним лицом, местный исполнительный и распорядительный орган по договору предоставляет рекламораспространителю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

В договоре местный исполнительный и распорядительный орган вправе предусмотреть обязанность рекламораспространителя по предоставлению ему согласования наружной рекламы до момента ее размещения (распространения), за исключением случаев, когда такое согласование содержится в паспорте средства наружной рекламы.

Местный исполнительный и распорядительный орган вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения рекламораспространителем условий договора.

17. Местный исполнительный и распорядительный орган в 3-дневный срок со дня заключения договора утверждает паспорт средства наружной рекламы путем нанесения на него грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта средства наружной рекламы, и указывает в разрешении срок его действия.

18. В утверждении паспорта средства наружной рекламы может быть отказано при наличии одного из следующих оснований:

выявление факта представления рекламораспространителем недостоверной информации;

отсутствие хотя бы одного согласования;

незаключение договора в установленные сроки;

аннулирование разрешений, выданных рекламораспространителю, в течение последних трех лет по основаниям, указанным в абзацах втором–четвертом, шестом и седьмом части первой пункта 20 настоящего Положения;

размещение рекламораспространителем в течение последних трех лет средств наружной рекламы без разрешения либо с нарушением требований, предъявляемых к выполнению строительных, монтажных, земляных и иных работ, или проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку.

19. Местный исполнительный и распорядительный орган выдает рекламораспространителю разрешение в 3-дневный срок со дня его утверждения, за исключением случая, предусмотренного частью третьей пункта 20 настоящего Положения.

Разрешение должно быть выдано рекламораспространителю не позднее двух месяцев со дня получения местным исполнительным и распорядительным органом заявления, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 18 и частью третьей пункта 20 настоящего Положения, а также случая, когда рекламораспространителю выдано задание на разработку, согласование и утверждение проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку. В указанный срок не включается срок согласования при повторном обращении рекламораспространителя в орган, осуществляющий согласование.

20. Разрешение может быть аннулировано местным исполнительным и распорядительным органом при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

выявление факта представления рекламораспространителем недостоверной информации;

размещение (распространение) наружной рекламы, не согласованной в установленном порядке или изготовленной с нарушением пункта 5 настоящего Положения, либо неоднократное (два и более раза) в течение года нарушение рекламораспространителем иных требований настоящего Положения или иного законодательства о рекламе;

расторжение договора в связи с односторонним отказом местного исполнительного и распорядительного органа от исполнения договора;

расторжение договора по иным основаниям или истечение срока его действия;

использование средства наружной рекламы не по назначению;

неразмещение средства наружной рекламы в течение месяца со дня выдачи разрешения;

в связи с архитектурно-градостроительной необходимостью, вызванной проведением в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), проведением государственных праздничных или иных социально-политических мероприятий.

Разрешение аннулируется местным исполнительным и распорядительным органом в 10-дневный срок со дня выявления основания для аннулирования такого разрешения.

Если основание для аннулирования разрешения выявлено местным исполнительным и распорядительным органом до его выдачи, такое разрешение рекламораспространителю не выдается.

Если разрешение аннулировано после его выдачи, местный исполнительный и распорядительный орган в 3-дневный срок со дня аннулирования такого разрешения письменно информирует об этом рекламораспространителя.

Если разрешение аннулировано после размещения средства наружной рекламы, такое средство наружной рекламы (наружная реклама, размещенная на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) подлежит демонтажу (удалению).

Если разрешение аннулировано по основанию, предусмотренному абзацем восьмым части первой настоящего пункта, местный исполнительный и распорядительный орган предоставляет рекламораспространителю иное место размещения средства наружной рекламы.

21. Рекламораспространитель производит демонтаж средства наружной рекламы (удаление наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) в 3-дневный срок со дня получения письменного уведомления местного исполнительного и распорядительного органа об аннулировании разрешения.

Демонтаж средства наружной рекламы (удаление наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) производится также в случае размещения средства наружной рекламы без разрешения. Такой демонтаж (удаление) производится рекламораспространителем на основании предписания местного исполнительного и распорядительного органа в сроки, указанные в таком предписании.

В случае невыполнения рекламораспространителем обязанности по демонтажу средства наружной рекламы (удалению наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) такой демонтаж (удаление) производится собственником на основании письменного уведомления местного исполнительного и распорядительного органа в сроки, указанные в таком уведомлении. При этом рекламораспространитель обязан возместить собственнику по его требованию расходы, понесенные в связи с демонтажем средства наружной рекламы (удалением наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

В случае отказа собственника от демонтажа средства наружной рекламы (удаления наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) такой демонтаж (удаление) производится местным исполнительным и распорядительным органом с последующим возмещением за счет рекламораспространителя понесенных расходов на демонтаж средства наружной рекламы (удаление наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

22. Собственник вправе аннулировать согласие на размещение средства наружной рекламы, если рекламораспространителю отказано в утверждении паспорта средства наружной рекламы или разрешение аннулировано.

23. Основаниями для переоформления разрешения являются:

изменение законодательства;

изменение наименования (фирменного наименования), места нахождения, учетного номера плательщика рекламораспространителя, а если рекламораспространителем является гражданин – также его фамилии, имени, отчества;

реорганизация рекламораспространителя в форме слияния, преобразования, разделения или выделения.

Для переоформления разрешения рекламораспространитель представляет в местный исполнительный и распорядительный орган не позднее одного месяца со дня наступления основания для переоформления разрешения, указанного в части первой настоящего пункта, заявление по форме согласно приложению 1 вместе с двумя фотографиями с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненными в цве-

те, и документом, подтверждающим внесение платы за переоформление паспорта средства наружной рекламы.

Местный исполнительный и распорядительный орган переоформляет разрешение в 20-дневный срок со дня получения заявления путем перенесения необходимых данных из ранее выданного разрешения в новый паспорт средства наружной рекламы, нанесения на этот паспорт штампа, содержащего слово «ПЕРЕОФОРМЛЕН», и утверждения его путем нанесения на него грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта средства наружной рекламы.

Перенесение согласований из ранее выданного разрешения в новый паспорт средства наружной рекламы осуществляется местным исполнительным и распорядительным органом путем проставления в графах, содержащих наименования органов, осуществляющих согласование, штампа, содержащего слово «СОГЛАСОВАНО», дату перенесения согласований и подпись уполномоченного должностного лица.

24. Если рекламораспространитель намерен продолжать размещение средства наружной рекламы после окончания срока действия разрешения, до окончания такого срока (но не более чем за двадцать дней до его окончания) он должен подать заявление в местный исполнительный и распорядительный орган в порядке, предусмотренном пунктом 31 настоящего Положения.

Если рекламораспространитель не подаст заявление в установленный срок, средство наружной рекламы (наружная реклама, размещенная и (или) распространенная на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) подлежит демонтажу (удалению) рекламораспространителем в 3-дневный срок со дня окончания срока действия разрешения.

Если рекламораспространитель не осуществит демонтаж средства наружной рекламы (удаление наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) в установленный срок, такой демонтаж (удаление) производится в порядке, предусмотренном частями третьей и четвертой пункта 21 настоящего Положения.

25. Рекламораспространитель должен разместить средство наружной рекламы не позднее одного месяца со дня получения разрешения, если иное не предусмотрено договором. Оператор наружной рекламы должен разместить на средстве наружной рекламы информацию о своем наименовании (фирменном наименовании) и номере телефона.

26. Разрешения, выданные до вступления в силу настоящего Положения, за исключением разрешений, в которых не указан срок их действия, не подлежат переоформлению в связи со вступлением в силу настоящего Положения.

27. К отношениям, возникающим при упрощенном порядке оформления, выдачи и аннулирования разрешений либо при размещении средств наружной рекламы в социально значимых местах, положения, предусмотренные настоящей главой, применяются, если иное не установлено настоящим Положением.

ГЛАВА 3
УПРОЩЕННЫЙ ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ

28. Упрощенный порядок оформления и выдачи разрешений применяется в случаях размещения (распространения):

наружной рекламы на технических средствах, специально не предназначенных, но используемых для ее размещения (распространения);

растяжек;

средств наружной рекламы, на которые оформлены разрешения, но срок действия которых заканчивается.

Упрощенный порядок оформления и выдачи разрешений на размещение средств наружной рекламы, указанных в абзацах втором и третьем части первой настоящего пункта, не применяется в случаях размещения таких средств на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями, в зонах их охраны, в границах красных линий улиц или дорог населенных пунктов, в контролируемых зонах автомобильных дорог, а также при необходимости разработки проектной документации на такие средства и (или) их установку.

29. Для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, указанного в абзацах втором и третьем части первой пункта 28 настоящего Положения, рекламораспространитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 3. К заявлению прилагаются следующие документы:

макет наружной рекламы, согласованной областным (Минским городским) исполнительным комитетом, на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете;

эскиз средства наружной рекламы, совмещенного с согласованной наружной рекламой, на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете;

две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете;

письмо или иной документ о согласии собственника на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом;

документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы.

30. Местный исполнительный и распорядительный орган после поступления всех необходимых документов, указанных в пункте 29 настоящего Положения:

дает согласие на размещение средства наружной рекламы в установленной им форме или письменный мотивированный отказ в таком размещении в 5-дневный срок со дня получения заявления, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности;

получает в установленной им форме согласие на размещение средства наружной рекламы органа управления архитектурной, градостроительной и строительной деятельностью местного исполнительного и распорядительного органа в 5-дневный срок со дня получения заявления;

оформляет паспорт средства наружной рекламы в двух экземплярах по форме согласно приложению 4 и утверждает его в 15-дневный срок со дня получения заявления путем нанесения на него грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта средства наружной рекламы.

31. Для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, указанного в абзаце четвертом пункта 28 настоящего Положения, рекламораспространитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 5. К заявлению прилагаются следующие документы:

ранее выданное разрешение;

письмо или иной документ о согласии собственника на дальнейшее размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом;

документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы.

32. Местный исполнительный и распорядительный орган после поступления всех необходимых документов, указанных в пункте 31 настоящего Положения:

дает согласие на размещение средства наружной рекламы в установленной им форме или письменный мотивированный отказ в таком размещении в 5-дневный срок со дня получения заявления, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности;

получает в установленной им форме согласие на размещение средства наружной рекламы органа управления архитектурной, градостроительной и строительной деятельностью местного исполнительного и распорядительного органа в 5-дневный срок со дня получения заявления;

утверждает паспорт средства наружной рекламы в 15-дневный срок со дня получения заявления путем нанесения на ранее выданное разрешение грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта средства наружной рекламы, и указывает в разрешении новый срок его действия.

33. В оформлении паспорта средства наружной рекламы и его утверждении может быть отказано при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

выявление факта представления рекламораспространителем недостоверной информации;

отсутствие согласия местного исполнительного и распорядительного органа на размещение средства наружной рекламы в месте, которое находится в коммунальной собственности;

отсутствие согласия органа управления архитектурной, градостроительной и строительной деятельностью местного исполнительного и распорядительного органа на размещение средства наружной рекламы;

отсутствие хотя бы одного из документов, указанных в пунктах 28 и 30 настоящего Положения;

аннулирование разрешений, выданных рекламораспространителю, в течение последних трех лет по основаниям, указанным в абзацах втором–четвертом, шестом и седьмом части первой пункта 20 настоящего Положения;

размещение рекламораспространителем в течение последних трех лет средств наружной рекламы без разрешения либо осуществление им установки средств наружной рекламы с нару-

шением требований, предъявляемых к выполнению строительных, монтажных, земляных и иных работ, или проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку.

В случае отказа местного исполнительного и распорядительного органа в оформлении паспорта средства наружной рекламы рекламораспространителю возвращается внесенная им плата за оформление паспорта средства наружной рекламы.

34. Местный исполнительный и распорядительный орган, собственник и рекламораспространитель в 5-дневный срок со дня утверждения паспорта средства наружной рекламы заключают договор в порядке, предусмотренном пунктом 16 настоящего Положения.

35. Местный исполнительный и распорядительный орган выдает рекламораспространителю разрешение в 3-дневный срок со дня заключения договора, за исключением случая, предусмотренного частью третьей пункта 20 настоящего Положения.

Разрешение должно быть выдано рекламораспространителю в 20-дневный срок со дня получения местным исполнительным и распорядительным органом заявления, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 33 и частью третьей пункта 20 настоящего Положения, а также в случае незаключения договора.

36. Разрешение может быть аннулировано местным исполнительным и распорядительным органом в случае незаключения договора в установленные сроки, а также по основаниям и в порядке, предусмотренным пунктом 20 настоящего Положения.

ГЛАВА 4
ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ МЕСТАХ И РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ТАКИХ МЕСТАХ

37. Местный исполнительный и распорядительный орган вправе определить на территории соответствующей административно-территориальной единицы социально значимые места размещения средств наружной рекламы, а также технические характеристики и характеристики внешнего вида средств наружной рекламы для размещения в таких местах.

38. При размещении средств наружной рекламы в социально значимых местах паспорта на размещение таких средств наружной рекламы утверждаются решениями местного исполнительного и распорядительного органа.

39. Объем размещения (распространения) в социально значимых местах наружной рекламы товаров, производимых на территории Республики Беларусь, и социальной рекламы должен составлять не менее 60 процентов от объема размещения (распространения) наружной рекламы на таких местах в течение одного месяца. Местный исполнительный и распорядительный орган вправе определить в договоре иные условия размещения (распространения) наружной рекламы и ее средств на таких местах.

ГЛАВА 5
ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ (ПЕРЕОФОРМЛЕНИЯ), ВЫДАЧИ, АННУЛИРОВАНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ И ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ (РАСПРОСТРАНЕНИЯ) ТАКОЙ РЕКЛАМЫ

40. Для получения разрешения на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве (далее – разрешение) рекламодатель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 6. К заявлению прилагаются следующие документы:

макет рекламы на транспортном средстве в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете;

две фотографии транспортного средства размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете, с обозначением места размещения (распространения) рекламы;

письмо или иной документ о согласии собственника на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве – если транспортное средство находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом;

документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта рекламы на транспортном средстве.

41. Местный исполнительный и распорядительный орган при получении всех необходимых документов, указанных в пункте 40 настоящего Положения:

дает согласие на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве или письменный мотивированный отказ в таком размещении в 10-дневный срок со дня получения заявления, если транспортное средство находится в коммунальной собственности;

оформляет паспорт рекламы на транспортном средстве в двух экземплярах по форме согласно приложению 7 и направляет его вместе с эскизом рекламы на транспортном средстве и фотографиями транспортного средства в органы, осуществляющие согласование, в 5-днев-

ный срок со дня получения заявления, если транспортное средство находится в республиканской или частной собственности, или 15-дневный срок со дня получения заявления, если транспортное средство находится в коммунальной собственности.

В случае отказа местного исполнительного и распорядительного органа в оформлении паспорта рекламы на транспортном средстве рекламораспространителю возвращается внесенная им плата за оформление паспорта рекламы на транспортном средстве.

Рекламодатель вправе самостоятельно получить от органов, осуществляющих согласование, необходимые согласования паспорта рекламы на транспортном средстве (далее – согласования), если иное не установлено местным исполнительным и распорядительным органом. Местный исполнительный и распорядительный орган обязан проинформировать рекламодателя о наименовании и месте нахождения органов, осуществляющих согласование. Рекламодатель обязан вернуть паспорт рекламы на транспортном средстве в местный исполнительный и распорядительный орган в течение одного месяца со дня его получения.

42. Согласования осуществляют:

подразделение Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел, зарегистрировавшей транспортное средство;

областной (Минский городской) исполнительный комитет, действующий на территории, на которой зарегистрировано транспортное средство.

43. Указанные в пункте 42 настоящего Положения органы осуществляют согласование в пределах своей компетенции на соответствие рекламы на транспортном средстве требованиям законодательства, в том числе требованиям технических нормативных правовых актов.

44. В 10-дневный срок со дня получения паспорта рекламы на транспортном средстве, эскиза рекламы на транспортном средстве и фотографий транспортного средства орган, осуществляющий согласование, согласовывает или выдает рекламодателю письменный мотивированный отказ в таком согласовании.

45. Орган, осуществляющий согласование, вносит в соответствующую графу паспорта рекламы на транспортном средстве запись «СОГЛАСОВАНО», дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица, заверенную печатью органа, осуществляющего согласование, либо проставляет штамп, содержащий слово «СОГЛАСОВАНО», дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица.

46. В случае выдачи органом, осуществляющим согласование, рекламодателю письменного мотивированного отказа в согласовании копия такого отказа направляется также в местный исполнительный и распорядительный орган. Рекламодатель вправе после устранения причин отказа повторно обратиться в орган, осуществляющий согласование, для получения согласования. Согласование при повторном обращении рекламодателя производится в порядке и сроки, предусмотренные пунктами 43–45 настоящего Положения.

47. Местный исполнительный и распорядительный орган, собственник и рекламодатель в 10-дневный срок со дня последнего согласования (возврата рекламодателем согласованного паспорта рекламы на транспортном средстве в местный исполнительный и распорядительный орган) заключают договор на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве (далее – договор), который является договором возмездного оказания услуг. По договору собственник оказывает рекламодателю содействие в размещении (распространении) рекламы, а местный исполнительный и распорядительный орган предоставляет рекламодателю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

Если местный исполнительный и распорядительный орган и собственник являются одним лицом, местный исполнительный и распорядительный орган в соответствии с договором оказывает рекламодателю содействие в размещении (распространении) рекламы и предоставляет рекламодателю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

Если собственник и рекламодатель являются одним лицом, местный исполнительный и распорядительный орган согласно договору предоставляет рекламодателю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

Местный исполнительный и распорядительный орган вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения рекламодателем условий договора.

48. Местный исполнительный и распорядительный орган в 3-дневный срок со дня заключения договора утверждает паспорт рекламы на транспортном средстве путем нанесения на него грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта рекламы на транспортном средстве, и указывает в разрешении срок его действия.

49. В утверждении паспорта рекламы на транспортном средстве может быть отказано при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

выявление факта представления рекламодателем недостоверной информации;

отсутствие хотя бы одного согласования;

незаключение договора в установленные сроки;

аннулирование разрешений, выданных рекламодателю, в течение последних трех лет по основаниям, указанным в абзацах втором–четвертом и шестом части первой пункта 51 настоящего Положения;

размещение (распространение) рекламодателем в течение последних трех лет рекламы на транспортном средстве без разрешения.

50. Местный исполнительный и распорядительный орган выдает рекламодателю разрешение в 3-дневный срок со дня его утверждения, за исключением случая, предусмотренного частью третьей пункта 51 настоящего Положения.

Разрешение должно быть выдано рекламодателю не позднее одного месяца со дня получения местным исполнительным и распорядительным органом заявления, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 49 и частью третьей пункта 51 настоящего Положения. В указанный срок не включается срок согласования при повторном обращении рекламодателя в орган, осуществляющий согласование.

51. Разрешение может быть аннулировано местным исполнительным и распорядительным органом при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

выявление факта представления рекламодателем недостоверной информации;

неоднократное (два и более раза) в течение года нарушение рекламодателем требований настоящего Положения или иного законодательства о рекламе;

расторжение договора в связи с односторонним отказом местного исполнительного и распорядительного органа от исполнения договора;

расторжение договора по иным основаниям или истечение срока его действия;

неразмещение (нераспространение) рекламы на транспортном средстве в течение одного месяца со дня выдачи разрешения.

Разрешение аннулируется местным исполнительным и распорядительным органом в 10-дневный срок со дня выявления основания для аннулирования такого разрешения.

Если основание для аннулирования разрешения выявлено местным исполнительным и распорядительным органом до его выдачи, такое разрешение рекламодателю не выдается.

Если разрешение аннулировано после его выдачи, местный исполнительный и распорядительный орган в 3-дневный срок со дня аннулирования такого разрешения письменно информирует об этом рекламодателя.

Если разрешение аннулировано после размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве, реклама подлежит удалению.

52. Рекламодатель удаляет рекламу с транспортного средства в 3-дневный срок со дня получения письменного уведомления местного исполнительного и распорядительного органа об аннулировании разрешения.

Удаление рекламы с транспортного средства производится также в случае размещения (распространения) такой рекламы без разрешения. Удаление такой рекламы производится рекламодателем на основании предписания местного исполнительного и распорядительного органа в сроки, указанные в таком предписании.

В случае невыполнения рекламодателем обязанности по удалению рекламы с транспортного средства удаление такой рекламы производится собственником на основании письменного уведомления местного исполнительного и распорядительного органа в сроки, указанные в таком уведомлении. При этом рекламодатель обязан возместить собственнику по его требованию расходы, понесенные в связи с удалением такой рекламы.

53. Собственник вправе аннулировать согласие на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве, если рекламодателю отказано в утверждении паспорта средства наружной рекламы или разрешение аннулировано.

54. Основаниями для переоформления разрешения являются:

изменение законодательства;

изменение наименования (фирменного наименования), места нахождения, учетного номера плательщика рекламодателя, а если рекламодателем является гражданин – также его фамилии, имени, отчества;

реорганизация рекламодателя в форме слияния, преобразования, разделения или выделения.

Для переоформления разрешения рекламодатель представляет в местный исполнительный и распорядительный орган не позднее одного месяца со дня наступления основания для переоформления разрешения, указанного в части первой настоящего пункта, заявление по форме согласно приложению 6 с приложением двух фотографий транспортного средства размером 9 x 13 сантиметров, выполненных в цвете, с обозначением места размещения (распространения) рекламы и документа, подтверждающего внесение платы за переоформление паспорта рекламы на транспортном средстве.

Местный исполнительный и распорядительный орган переоформляет разрешение в 20-дневный срок со дня получения заявления путем перенесения необходимых данных из ранее выданного разрешения в новый паспорт рекламы на транспортном средстве, нанесения на этот паспорт штампа, содержащего слово «ПЕРЕОФОРМЛЕН», и утверждения его путем нанесения на него грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта рекламы на транспортном средстве.

Перенесение согласований из ранее выданного разрешения в новый паспорт рекламы на транспортном средстве осуществляется местным исполнительным и распорядительным органом путем проставления в графах, содержащих наименования органов, осуществляющих согласование, штампа, содержащего слово «СОГЛАСОВАНО», дату перенесения согласований и подпись уполномоченного должностного лица.

55. Если рекламодатель намерен продолжать размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве после окончания срока действия разрешения, до окончания такого срока (но не более чем за двадцать дней до его окончания) он должен подать заявление в местный исполнительный и распорядительный орган в порядке, предусмотренном частью первой пункта 56 настоящего Положения.

Если рекламодатель не подаст заявление в установленный срок, он должен удалить рекламу с транспортного средства в 3-дневный срок со дня окончания срока действия разрешения.

Если рекламодатель не удалит рекламу с транспортного средства в установленный срок, удаление такой рекламы производится в порядке, предусмотренном частью третьей пункта 52 настоящего Положения.

56. Для размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве после окончания срока действия разрешения рекламодатель представляет в местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 8. К заявлению прилагаются следующие документы:

ранее выданное разрешение;

письмо или иной документ о согласии собственника на дальнейшее размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве – если транспортное средство находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом;

документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта рекламы на транспортном средстве.

Местный исполнительный и распорядительный орган рассматривает заявление и прилагаемые к нему документы и утверждает паспорт рекламы на транспортном средстве в 15-дневный срок со дня получения заявления путем нанесения на ранее выданное разрешение грифа «УТВЕРЖДЕНО», содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на утверждение паспорта рекламы на транспортном средстве, и указывает в разрешении новый срок его действия.

Местный исполнительный и распорядительный орган, собственник и рекламодатель в 5-дневный срок со дня утверждения паспорта рекламы на транспортном средстве заключают договор в порядке, предусмотренном пунктом 47 настоящего Положения.

Местный исполнительный и распорядительный орган выдает рекламодателю разрешение в 3-дневный срок со дня заключения договора, за исключением случая, предусмотренного частью третьей пункта 51 настоящего Положения.

Разрешение должно быть выдано рекламодателю в 20-дневный срок со дня получения местным исполнительным и распорядительным органом заявления, за исключением случая, предусмотренного частью третьей пункта 51 настоящего Положения, а также в случае отказа местного исполнительного и распорядительного органа в утверждении паспорта рекламы на транспортном средстве в связи с выявлением факта представления рекламодателем недостоверной информации или отсутствием хотя бы одного из документов, указанных в части первой настоящего пункта.

Разрешение может быть аннулировано местным исполнительным и распорядительным органом в случае незаключения договора в установленные сроки, а также по основаниям и в порядке, предусмотренным пунктом 51 настоящего Положения.

При аннулировании разрешения удаление рекламы с транспортного средства осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 52 настоящего Положения.

57. Рекламодатель должен разместить рекламу на транспортном средстве не позднее одного месяца со дня получения разрешения.

ГЛАВА 6
ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА ОФОРМЛЕНИЕ, ПЕРЕОФОРМЛЕНИЕ ПАСПОРТА СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (ПАСПОРТА РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ) И ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ)

58. Размер платы за оформление, переоформление паспорта средства наружной рекламы (паспорта рекламы на транспортном средстве) может зависеть от места размещения средства наружной рекламы (территория рынка, автомобильная дорога и т.д.), применения упрощенного порядка оформления и выдачи разрешения, предназначения средства наружной рекламы для размещения (распространения) социальной рекламы.

59. Плата за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) (далее – плата) определяется и взимается в соответствии с договором:

собственником – за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве);

местным исполнительным и распорядительным органом – за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

Местным исполнительным и распорядительным органом также взимается плата за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве), если собственник и местный исполнительный и распорядительный орган являются одним лицом.

Плата, взимаемая местным исполнительным и распорядительным органом, зачисляется в бюджет соответствующей административно-территориальной единицы.

60. Плата, взимаемая собственником, может быть фиксированной или определяться исходя из площади рекламного поля средства наружной рекламы (транспортного средства).

Социальная реклама и иная информация, размещаемая (распространяемая) на средстве наружной рекламы в соответствии с пунктом 6 настоящего Положения, размещается (распространяется) на средстве наружной рекламы (транспортном средстве) безвозмездно.

При размещении (распространении) на средстве наружной рекламы (транспортном средстве) рекламы товаров, производимых на территории Республики Беларусь, к плате применяется понижающий коэффициент 0,5. Также понижающие коэффициенты могут применяться:

при размещении средства наружной рекламы на рынке, автомобильной дороге, территории сельского населенного пункта;

при размещении технически-сложных средств наружной рекламы (надкрышных рекламных конструкций, электронных табло и т.д.);

при размещении технических средств, специально не предназначенных, но используемых для размещения (распространения) наружной рекламы (зонты, навесы, тенты, ограждения, строительные сетки, витрины, остановочные пункты общественного транспорта и т.д.);

при размещении средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 квадратных метров.

Собственник вправе предусмотреть иные случаи применения понижающих коэффициентов и безвозмездного размещения средств наружной рекламы (размещения (распространения) рекламы на транспортных средствах).

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов собственник вправе применить все соответствующие понижающие коэффициенты.

Собственник самостоятельно определяет размер понижающих коэффициентов, если иное не определено настоящим Положением.

61. Плата, взимаемая местным исполнительным и распорядительным органом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, может определяться в процентом отношении к плате, взимаемой собственником. При этом местный исполнительный и распорядительный орган вправе осуществлять расчет такой платы исходя из расчетных показателей, применяемых при размещении средств наружной рекламы в местах, находящихся в коммунальной собственности (при размещении (распространении) рекламы на транспортных средствах, находящихся в коммунальной собственности).

Местный исполнительный и распорядительный орган вправе применять понижающие коэффициенты к указанной плате, определять их размер, предусматривать случаи безвозмездного предоставления права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях.

62. Плата взимается в установленном порядке со дня размещения средства наружной рекламы (размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве), если иное не предусмотрено договором.

ГЛАВА 7
УЧЕТ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ, ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ ПО ОФОРМЛЕНИЮ, ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЙ, ДЕМОНТАЖУ (УДАЛЕНИЮ) И УЧЕТУ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

63. Учет средств наружной рекламы и учет рекламы на транспортных средствах осуществляет местный исполнительный и распорядительный орган, выдавший соответствующие разрешения.

64. Данные учета средств наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах ежеквартально представляются областными и Минским городским исполнительными комитетами в Министерство торговли для централизованного учета по утвержденным формам ведомственной отчетности.

65. Местный исполнительный и распорядительный орган вправе определить структурные подразделения, уполномоченные на прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы и паспортов рекламы на транспортных средствах, их согласование, утверждение, аннулирование разрешений, оформление договоров, выдачу предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), демонтаж (удаление) указанных средств (наружной рекламы), ведение учета средств наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах.

Местный исполнительный и распорядительный орган вправе делегировать полномочия по приему заявлений, оформлению (переоформлению) паспортов средств наружной рекламы и паспортов рекламы на транспортных средствах, их согласованию, оформлению договоров, демонтажу (удалению) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), ведению учета средств наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах организациям, подчиненным местному исполнительному и распорядительному органу.

Приложение 1
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу (переоформление) разрешения на размещение средства наружной рекламы

Прошу выдать (переоформить) разрешение на размещение средства наружной рекламы.
Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о средстве наружной рекламы и адресе места его размещения_____
_____
_____

Приложение: 1. Эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете.

2. Три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете.

3. Письмо или иной документ о согласии собственника на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом.
4. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление (переоформление) паспорта средства наружной рекламы.

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.

Рекламораспространитель _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

Примечание. В случае переоформления разрешения к заявлению прилагаются только три фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете, и документ, подтверждающий внесение платы за переоформление паспорта средства наружной рекламы.

Приложение 2
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

УТВЕРЖДЕНО
_____/_____/
(подпись, фамилия и инициалы должностного лица местного исполнительного и распорядительного органа, уполномоченного на утверждение паспорта средства наружной рекламы)
М.П.
_____ _____ 20__ г.

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ПАСПОРТ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ № _____

Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о средстве наружной рекламы и адресе места его размещения_____
_____
_____
Разработка, согласование и утверждение проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку:
требуется ☐;
не требуется ☐.
Подключение средства наружной рекламы к инженерному оборудованию или коммуникациям:
требуется ☐;
не требуется ☐.
Разрытие грунта для размещения средства наружной рекламы:
требуется ☐;
не требуется ☐.
Фотография с обозначением места размещения средства наружной рекламы.

Выкопировка из топогеосъемки участка местности (ситуационный план) с обозначением места размещения средства наружной рекламы (М 1:500 или 1:5000).

Согласования:

1. Графа для согласования органом управления архитектурной, градостроительной и строительной деятельностью местного исполнительного и распорядительного органа

2. Графа для согласования Министерством культуры

3. Графа для согласования подразделением Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел

Разрешение выдано ___ _____ 20__ г.
Действует до ___ _____ 20__ г.

Примечание. Выкопировка из топогеосъемки участка местности (ситуационный план) с обозначением места размещения средства наружной рекламы не требуется в случае оформления разрешения на размещение плакатницы или иной выносной рекламной конструкции, а также размещения средства наружной рекламы на здании (сооружении).

Приложение 3
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

Прошу выдать разрешение на размещение средства наружной рекламы в соответствии с упрощенным порядком.
Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о средстве наружной рекламы:
средство наружной рекламы и адрес места его размещения _____
_____
_____
_____
размер рекламного поля _____

Приложение:
1. Макет наружной рекламы, согласованной областным (Минским городским) исполнительным комитетом, на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете.
2. Эскиз средства наружной рекламы, совмещенного с согласованной наружной рекламой, на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете.
3. Две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете.
4. Письмо или иной документ о согласии собственника на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом.

5. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы.

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.

Рекламораспространитель _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

Приложение 4
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

УТВЕРЖДЕНО
_____/_____/
(подпись, фамилия и инициалы должностного лица местного исполнительного и распорядительного органа, уполномоченного на утверждение паспорта средства наружной рекламы)
М.П.
____ _____ 20__ г.

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ПАСПОРТ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ № _____

Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о средстве наружной рекламы:
средство наружной рекламы и адрес места его размещения _____
_____
_____
размер рекламного поля _____
Фотография с обозначением места размещения средства наружной рекламы.

Разрешение выдано ____ _____ 20__ г.
Действует до ____ _____ 20__ г.

Приложение 5
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

Прошу выдать разрешение на размещение средства наружной рекламы в соответствии с упрощенным порядком.

Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о средстве наружной рекламы и адресе места его размещения_____
_____
_____
Регистрационный номер, дата выдачи и срок действия ранее выданного разрешения _____
_____

Приложение: 1. Ранее выданное разрешение.
2. Письмо или иной документ о согласии собственника на дальнейшее размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом.
3. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы.

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.

Рекламораспространитель_____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

Приложение 6
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу (переоформление) разрешения на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве

Прошу выдать (переоформить) разрешение на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве.
Сведения о рекламодателе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о транспортном средстве:
тип _____
марка _____
государственный регистрационный номер_____

Приложение: 1. Макет рекламы на транспортном средстве в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете.

2. Две фотографии транспортного средства размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете, с обозначением места размещения (распространения) рекламы.
3. Письмо или иной документ о согласии собственника на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве – если транспортное средство находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом.
4. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление (переоформление) паспорта рекламы на транспортном средстве.

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.

Рекламодатель _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

Примечание. В случае переоформления разрешения к заявлению прилагаются только две фотографии транспортного средства размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете, с обозначением места размещения (распространения) рекламы и документ, подтверждающий внесение платы за переоформление паспорта рекламы на транспортном средстве.

Приложение 7
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

УТВЕРЖДЕНО
_____/_____/
(подпись, фамилия и инициалы должностного лица местного исполнительного и распорядительного органа, уполномоченного на утверждение паспорта рекламы на транспортном средстве)
М.П.
_____ _____ 20__ г.

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ПАСПОРТ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ № _____

Сведения о рекламодателе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код) _____
Сведения о транспортном средстве:
тип _____
марка _____
государственный регистрационный номер _____
Фотография транспортного средства с обозначением места размещения (распространения) рекламы.

Согласования:

1. Графа для согласования подразделением Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел

Разрешение выдано _____ _____ 20__ г.
Действует до _____ _____ 20__ г.

2. Графа для согласования областным (Минским городским) исполнительным комитетом

Приложение 8
к Положению о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах

Форма

_____
(местный исполнительный и распорядительный орган)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве

Прошу выдать разрешение на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве.
Сведения о рекламодателе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о транспортном средстве:
тип _____
марка _____
государственный регистрационный номер_____
регистрационный номер, дата выдачи и срок действия ранее выданного разрешения _____
_____

Приложение:
1. Ранее выданное разрешение.
2. Письмо или иной документ о согласии собственника на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве – если транспортное средство находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом.
3. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта рекламы на транспортном средстве.

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.

Рекламораспространитель_____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
12.11.2007 № 1497

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах областными (Минским городским) исполнительными комитетами

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем шестым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в

процессе согласования областными (Минским городским) исполнительными комитетами наружной рекламы, размещаемой (распространяемой) на средстве наружной рекламы, и рекламы на автомобильном транспортном средстве, трамвае, троллейбусе (далее – транспортное средство), в том числе социальной рекламы.

Настоящее Положение не регулирует отношения, возникающие в процессе:

размещения (распространения) на транспортном средстве информации об организации или гражданине, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и (или) грузов на основании соответствующего специального разрешения (лицензии) (далее – лицензия), либо о собственнике данного транспортного средства, товарных знаках и (или) знаках обслуживания, используемых для обозначения продукции, товаров, работ, услуг (далее – товар) указанных лиц, а также информации о продаже данного транспортного средства;

ретрансляции на электронных табло телевизионных программ, содержащих рекламу.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О рекламе», а также следующие термины и их определения:

адресная программа наружной рекламы – информация о местах размещения (распространения) наружной рекламы, содержащая адреса мест размещения средств наружной рекламы, и сроках такого размещения (распространения);

заявитель – местный исполнительный и распорядительный орган, осуществляющий согласование паспорта средства наружной рекламы или паспорта рекламы на транспортном средстве, содержащих графу для их согласования областным (Минским городским) исполнительным комитетом, организация, подчиненная местному исполнительному и распорядительному органу и уполномоченная им на осуществление согласования таких паспортов, рекламодатель, рекламораспространитель, иная организация или гражданин, уполномоченные рекламодателем или рекламораспространителем на согласование наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве.

3. Наружная реклама до ее размещения (распространения) на средстве наружной рекламы подлежит согласованию с областным (Минским городским) исполнительным комитетом, действующим на территории, на которой предполагается такое размещение (распространение). При этом согласование наружной рекламы, произведенное областным (Минским городским) исполнительным комитетом, действительно при последующем (более позднем) размещении (распространении) наружной рекламы на территории иной административно-территориальной единицы Республики Беларусь.

4. Реклама до ее размещения (распространения) на транспортном средстве подлежит согласованию с областным (Минским городским) исполнительным комитетом, действующим на территории, на которой зарегистрировано данное транспортное средство, а также с подразделением Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел, зарегистрировавшей данное транспортное средство.

5. Для согласования наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве заявитель представляет в структурное подразделение областного (Минского городского) исполнительного комитета, уполномоченное этим областным (Минским городским) исполнительным комитетом на осуществление контроля за рекламой (далее – уполномоченное подразделение):

заявление по форме согласно приложению 1, к которому прилагается адресная программа наружной рекламы, заверенная рекламораспространителем, или по форме согласно приложению 2;

макет наружной рекламы в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном табло либо макет рекламы на транспортном средстве в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете;

паспорт средства наружной рекламы, содержащий графу для его согласования областным (Минским городским) исполнительным комитетом, или паспорт рекламы на транспортном средстве;

копию документа, подтверждающего изготовление наружной рекламы или рекламы товара, производимого на территории Республики Беларусь, размещаемой (распространяемой) на транспортном средстве, организациями Республики Беларусь и (или) гражданами Республики Беларусь, заверенную рекламораспространителем;

копии документов, подтверждающих рекламирование товаров в наружной рекламе или товара, производимого на территории Республики Беларусь, в рекламе на транспортном средстве только с участием граждан Республики Беларусь, если в такой рекламе используются образы людей, заверенные рекламораспространителем;

копию свидетельства о государственной регистрации организации или индивидуального предпринимателя, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация об организации Республики Беларусь или гражданине, осуществляющем деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

копию документа, подтверждающего регистрацию иностранного или международного юридического лица (организации, не являющейся юридическим лицом) (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения), если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом);

копию лицензии, выданной организации или гражданину, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию;

копию согласования наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве Министерства здравоохранения, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация о лекарственных средствах, методах, средствах, работах и услугах в области профилактики, диагностики, лечения (включая нетрадиционные), реабилитации и протезировании, медицинской технике и изделиях медицинского назначения, медицинских технологиях, биологически активных добавках к пище, а также информация о положительном эффекте товаров при заболеваниях или расстройствах здоровья;

копию согласования наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве Министерства сельского хозяйства и продовольствия, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация о ветеринарных услугах;

копию согласования наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве Министерства внутренних дел, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация о трудоустройстве граждан Республики Беларусь за границей;

копию согласования наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве Министерства внутренних дел и Министерства образования, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация об учебе граждан Республики Беларусь за границей;

копию документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации товаров, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация о товарах, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь;

копию документа, подтверждающего регистрацию товарного знака и (или) знака обслуживания на иностранном языке, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится такой товарный знак и (или) знак обслуживания.

Копии документов, указанных в абзацах седьмом, восьмом–пятнадцатом части первой настоящего пункта, заверяются организациями или гражданами, которым выданы соответствующие документы.

Заверение копий документов в соответствии с настоящим Положением осуществляется подписью руководителя организации, удостоверенной печатью организации, с указанием даты заверения или подписью гражданина с указанием даты заверения.

Копии документов, указанных в абзацах седьмом–девятом, четырнадцатом и пятнадцатом части первой настоящего пункта, могут не представляться при последующем согласовании наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве, за исключением случаев, когда указанные документы отменены, переоформлены или истек срок их действия.

6. Под копией документа, подтверждающего изготовление наружной рекламы или рекламы товара, производимого на территории Республики Беларусь, размещаемой (распространяемой) на транспортном средстве, организациями Республики Беларусь и (или) гражданами Республики Беларусь, понимается один из следующих документов:

копия договора об изготовлении такой рекламы организацией Республики Беларусь и (или) гражданином Республики Беларусь;

копия письма организации Республики Беларусь или гражданина Республики Беларусь об изготовлении такой организацией или гражданином рекламы, если данная организация или гражданин являются рекламодателями такой рекламы.

7. Под копиями документов, подтверждающих рекламирование товара в наружной рекламе или товара, производимого на территории Республики Беларусь, в рекламе на транспортном средстве только с участием граждан Республики Беларусь, понимаются следующие документы:

копия договора о выполнении работы гражданином Республики Беларусь по рекламированию такого товара или об использовании изображения гражданина Республики Беларусь в такой рекламе и копия паспорта гражданина Республики Беларусь;

либо копия договора об оказании услуги модельным агентством, действующим на территории Республики Беларусь, по предоставлению модели (гражданина Республики Беларусь) для участия в рекламировании товара.

8. При согласовании наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве по требованию должностного лица уполномоченного подразделения заявитель представляет:

копии документов, подтверждающих достоверность такой рекламы;

копии документов, подтверждающих принадлежность рекламодателю или рекламопроизводителю прав на использование в такой рекламе объектов авторского и (или) смежных прав.

9. Областной (Минский городской) исполнительный комитет осуществляет согласование наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве в пределах своей компетенции на соответствие такой рекламы требованиям законодательства, в том числе требованиям технических нормативных правовых актов.

10. Областной (Минский городской) исполнительный комитет осуществляет согласование наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве либо выдает заявителю письменный мотивированный отказ в согласовании такой рекламы в 10-дневный срок со дня получения заявления. Одновременно им осуществляется согласование предоставленного заявителем паспорта средства наружной рекламы или паспорта рекламы на транспортном средстве либо выдается письменный мотивированный отказ в таком согласовании.

11. Согласование наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве осуществляется путем нанесения на представленные заявителем экземпляры наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве слова «СОГЛАСОВАНО», даты согласования и подписи руководителя (его заместителя) уполномоченного подразделения, заверенной печатью этого подразделения или областного (Минского городского) исполнительного комитета, либо штампа, содержащего слово «СОГЛАСОВАНО», дату согласования и подпись руководителя (его заместителя) уполномоченного подразделения.

Согласование наружной рекламы, представленной на электронном носителе, осуществляется путем выдачи заявителю письма о согласовании такой рекламы, подписанного руководителем (его заместителем) уполномоченного подразделения, или в иной предусмотренной областным (Минским городским) исполнительным комитетом форме.

12. Областной (Минский городской) исполнительный комитет вправе отказать в согласовании наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве по следующим основаниям:

заявителем не представлены предусмотренные настоящим Положением документы;

выявлен факт представления заявителем недостоверной информации;

несоответствие наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве требованиям законодательства, в том числе требованиям технических нормативных правовых актов.

В случае выдачи заявителю письменного мотивированного отказа в согласовании наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве заявитель вправе после устранения причин отказа повторно обратиться в областной (Минский городской) исполнительный комитет для получения согласования.

Приложение 1

к Положению о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах областными (Минским городским) исполнительными комитетами

Форма

_____

(областной (Минский городской) исполнительный комитет)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на согласование наружной рекламы

Прошу согласовать макеты наружной рекламы в количестве трех экземпляров.

Сведения о заявителе:

наименование (фамилия, имя, отчество) _____

_____

место нахождения (место жительства) _____

_____

учетный номер плательщика _____

контактный телефон (код) _____

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, имя, отчество) _____

_____

место нахождения (место жительства) _____

_____

учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о рекламодателе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
учетный номер плательщика _____
_____
контактный телефон (код)_____
Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.
Приложение: адресная программа наружной рекламы.

Заявитель _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

Приложение: адресная программа наружной рекламы.

Примечания:
1. Сведения о рекламораспространителе не включаются в заявление, если рекламораспространитель является заявителем, о чем делается пометка в заявлении.
2. Сведения о рекламодателе не включаются в заявление, если рекламодатель является заявителем или рекламораспространителем, о чем делается пометка в заявлении.

Приложение 2
к Положению о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах областными (Минским городским) исполнительными комитетами

Форма

_____
(областной (Минский городской) исполнительный комитет)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на согласование рекламы на транспортном средстве

Прошу согласовать макеты рекламы на транспортном средстве в количестве трех экземпляров.
Сведения о заявителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
_____
учетный номер плательщика _____
контактный телефон (код)_____
Сведения о рекламодателе:
наименование (фамилия, имя, отчество) _____
_____
место нахождения (место жительства) _____
учетный номер плательщика _____
_____
контактный телефон (код)_____
Сведения о транспортном средстве:
тип _____

марка _____
государственный регистрационный номер_____

Мною подтверждается, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны.

Заявитель_____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

_____
(дата подачи заявления)

Примечания:
1. Сведения о рекламораспространителе не включаются в заявление, если рекламораспространитель является заявителем, о чем делается пометка в заявлении.
2. Сведения о рекламодателе не включаются в заявление, если рекламодатель является заявителем или рекламораспространителем, о чем делается пометка в заявлении.

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
12.11.2007 № 1497

ПЕРЕЧЕНЬ
утративших силу постановлений Правительства Республики Беларусь

1. Постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 12 июля 1996 г. № 458 «Об утверждении Временного положения о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь» (Собрание указов Президента и постановлений Кабинета Министров Республики Беларусь, 1996 г., № 20, ст. 499).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 572 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 35, 5/691).
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2003 г. № 349 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации и наружной рекламы алкогольных напитков и табачных изделий» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 34, 5/12147).
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2003 г. № 350 «Об изменениях и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 34, 5/12148).
5. Подпункт 1.4 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2003 г. № 1389 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Беларусь по вопросам лицензирования» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 128, 5/13369).
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2004 г. № 94 «О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2003 г. № 349» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 19, 5/13748).
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 2005 г. № 184 «О внесении изменений и дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 572 и от 31 октября 2001 г. № 1594» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 36, 5/15629).
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2006 г. № 399 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 572» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 53, 5/22093).
9. Подпункт 1.3 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2007 г. № 228 «О мерах по реализации Декрета Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2006 г. № 20» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 55, 5/24780).
10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2007 г. № 870 «О внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 572» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 170, 5/25473).

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
12 ноября 2007 г. № 1498

5/26147 (19.11.2007) О внесении изменений в отдельные постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь

В соответствии с пунктом 6 Декрета Президента Республики Беларусь от 18 октября 2007 г. № 4 «О государственном регулировании импорта табачного сырья и табачных изделий и внесении изменений и дополнений в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в следующие постановления Совета Министров Республики Беларусь:

1.1. в Положении о Министерстве по налогам и сборам Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. № 1592 «Вопросы Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2001 г., № 106, 5/9345; 2003 г., № 32, 5/12118; 2004 г., № 142, 5/14786; 2006 г., № 125, 5/22672; № 187, 5/24188):

в пункте 5:

из абзаца четвертого подпункта 5.2 слово «импорт,» исключить;

в подпункте 5.5:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«декларированием юридическими лицами объемов производства и оборота алкогольной продукции и табачных изделий, индивидуальными предпринимателями объемов оптовой торговли табачных изделий;»;

из абзаца четвертого слова «и индивидуальными предпринимателями» исключить;

в абзаце шестом слова «лицензий на импорт алкогольной продукции и табачных изделий» заменить словами «лицензий на импорт алкогольной продукции»;

подпункт 6.13 пункта 6 изложить в следующей редакции:

«6.13. осуществлять контроль за представлением юридическими лицами деклараций об объемах производства и оборота алкогольной продукции и табачных изделий, индивидуальными предпринимателями деклараций об объемах оборота табачных изделий, проводить их анализ и обобщение для представления информации заинтересованным республиканским органам государственного управления по их запросам;»;

1.2. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2003 г. № 179 «Об утверждении Положения о Государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство, импорт, хранение (как вид предпринимательской деятельности) табачных изделий, оптовую и розничную торговлю ими» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 22, 5/11965; 2004 г., № 106, 5/14489; 2005 г., № 175, 5/16707):

1.2.1. из названия и пункта 1 слово «импорт,» исключить;

1.2.2. в Положении о Государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство, импорт, хранение (как вид предпринимательской деятельности) табачных изделий, оптовую и розничную торговлю ими, утвержденном этим постановлением:

из названия и пункта 1 слово «импорт,» исключить;

в пункте 2:

из абзаца первого слово «импорт,» исключить;

из абзаца четвертого слова «и табачных изделий» исключить;

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«специальные разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с оборотом (за исключением импорта и экспорта) табачных изделий.»;

из части первой пункта 4, абзацев первого, четвертого, пятого, седьмого, восьмого пункта 5, пунктов 6 и 8 слова «лицензий на импорт,», «лицензии на импорт,», «, лицензия на импорт» исключить;

1.3. в Порядке декларирования объемов оборота табачного сырья, производства и оборота табачных изделий, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 марта 2003 г. № 330 «О декларировании объемов оборота табачного сырья, производства и оборота табачных изделий» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 34, 5/12128):

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Юридические лица, осуществляющие импорт табачного сырья, производство, импорт табачных изделий, оптовую торговлю ими, обязаны представлять декларации об объе-

мах производства и оборота табачного сырья и табачных изделий, индивидуальные предприниматели, осуществляющие оптовую торговлю табачными изделиями, – декларации об объемах оборота табачных изделий.»;

из части второй пункта 5 слова «и импорт» исключить;

1.4. абзац четвертый подпункта 5.1 пункта 5 Положения о государственном надзоре за оборотом табачного сырья и табачных изделий, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 марта 2003 г. № 367 «Об утверждении Положения о государственном надзоре за оборотом табачного сырья и табачных изделий» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 37, 5/12187), изложить в следующей редакции:

«наличия специальных разрешений (лицензий) на розничную торговлю (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественное питание, специальных разрешений (лицензий) на деятельность, связанную с оборотом (за исключением розничной торговли, экспорта и импорта) алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции), непищевого этилового спирта и табачных изделий;»;

1.5. из перечня товаров, импорт которых осуществляется по лицензиям, выдаваемым Министерством торговли, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 сентября 2006 г. № 1267 «О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 164, 5/23150), исключить позиции:

«2402*, **	сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей	–
2403 (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции)*, **	прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; табак «гомогенизированный» или «восстановленный»; табачные экстракты и эссенции	–».

2. Признать утратившими силу постановления Совета Министров Республики Беларусь согласно приложению.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 октября 2007 г.

Премьер-министр Республики Беларусь **С.Сидорский**

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
12.11.2007 № 1498

ПЕРЕЧЕНЬ
утративших силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2001 г. № 1779 «О ввозе табачных изделий в Республику Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2001 г., № 119, 5/9577).

2. Пункт 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31 января 2002 г. № 130 «О некоторых вопросах упорядочения импорта табачных изделий и их оптовой реализации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 17, 5/9884).

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2002 г. № 310 «О порядке выдачи специальных разрешений (лицензий) на право импорта табачных изделий» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 32, 5/10104).

4. Пункт 17 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 июня 2002 г. № 879 «О внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 79, 5/10747).

5. Пункт 70 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2002 г. № 949 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 82, 5/10802).

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 июля 2002 г. № 996 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2001 г. № 1779» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 86, 5/10852).

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 октября 2002 г. № 1477 «О внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декаб-

ря 2001 г. № 1779» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 121, 5/11360).

8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 2003 г. № 1478 «Об утверждении квот на производство и импорт табачных изделий на 2004 год» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 127, 5/13359).

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2003 г. № 1695 «О внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2001 г. № 1779» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 2, 5/13592).

10. Пункт 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 июня 2004 г. № 795 «О внесении изменений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 2003 г. № 1478 и от 26 ноября 2003 г. № 1546» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 105, 5/14471).

11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 сентября 2004 г. № 1201 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 2003 г. № 1478» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 155, 5/14909).

12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 ноября 2004 г. № 1488 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 2003 г. № 1478» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 188, 5/15200).

13. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 декабря 2004 г. № 1548 «О внесении изменений и дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2001 г. № 1779 и от 8 апреля 2002 г. № 440» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 193, 5/15264).

14. Пункт 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10 июля 2006 г. № 856 «Об утверждении состава Межведомственной комиссии по проведению открытого конкурса по реализации импортных квот на табачные изделия и изменении состава Межведомственной комиссии по организации и проведению открытых конкурсов по распределению квот на импорт алкогольной продукции, непищевого этилового спирта, антисептических лекарственных, ветеринарных и дезинфицирующих средств, относящихся к непищевой спиртосодержащей продукции» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 109, 5/22569).

15. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 октября 2006 г. № 1305 «Об утверждении квот на импорт табачных изделий на 2007 год» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 166, 5/23177).

16. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 января 2007 г. № 24 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 июля 2006 г. № 856» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 15, 5/24539).

17. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 марта 2007 г. № 378 «О внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2001 г. № 1779» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 96, 5/25060).

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
14 ноября 2007 г. № 1504

5/26149 *(19.11.2007)* О создании лечебно-воспитательного учреждения «Кривичское государственное специальное профессионально-техническое училище № 3 закрытого типа» и принятии имущества в республиканскую собственность

В соответствии с пунктом 28 приложения 2 к президентской программе «Дети Беларуси» на 2006–2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 мая 2006 г. № 318, и пунктом 2 Указа Президента Республики Беларусь от 14 сентября 2006 г. № 575 «О порядке распоряжения государственным имуществом» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Согласовать Министерству образования создание в 2007 году лечебно-воспитательного учреждения «Кривичское государственное специальное профессионально-техническое училище № 3 закрытого типа».

2. Принять безвозмездно из коммунальной собственности Мядельского района в республиканскую собственность имущество согласно приложению, расположенное по ул. 17 Сентября, 131, в г.п. Кривичи Мядельского района Минской области, балансовой стоимостью на 1 января 2007 г. 2 023 830 435 рублей и закрепить его на праве оперативного управления за лечебно-воспитательным учреждением «Кривичское государственное специальное профессионально-техническое училище № 3 закрытого типа» с даты государственной регистрации этого учреждения в установленном порядке.

3. Министерству образования совместно с Мядельским райисполкомом принять меры по реализации настоящего постановления.

Премьер-министр Республики Беларусь **С.Сидорский**

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
14.11.2007 № 1504

ПЕРЕЧЕНЬ
имущества, безвозмездно принимаемого из коммунальной собственности Мядельского района в республиканскую собственность

Наименование имущества	Инвентарный номер	Год ввода в эксплуатацию	Общая площадь, кв. метров	Балансовая стоимость на 1 января 2007 г., рублей
Капитальное строение (здание специализированное для образования и воспитания)	633/С-7496	1966	5877,1	1 797 303 298
Капитальное строение (здание специализированное – изолятор)	633/С-7497	1964	216,4	67 880 865
Капитальное строение (здание специализированное – овощехранилище)	633/С-7498	1964	97,7	14 584 480
Капитальное строение (здание специализированное – прачечная, гараж)	633/С-7499	1964	287	105 509 430
Капитальное строение (здание специализированное – склад)	633/С-7500	1989	234,4	1 786 274
Капитальное строение (здание специализированное – теплица)	633/С-7501	1986	60,3	22 198 610
Капитальное строение (здание специализированное – склад)	633/С-7502	1964	185,3	11 467 674
Капитальное строение (здание специализированное – сарай)	633/С-7503	1989	167,5	3 099 804
Итого				2 023 830 435