

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
И НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
12 апреля 2019 г. № 241/6**

**О плане совместных действий по повышению  
финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы**

В целях совершенствования деятельности государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЮТ:

1. Утвердить:

план совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы (прилагается);

мероприятия плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы (прилагаются).

2. Межведомственному координационному совету по повышению финансовой грамотности населения, созданному постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 «О межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения», проводить анализ выполнения мероприятий, указанных в абзаце третьем пункта 1 настоящего постановления, и по его результатам формировать соответствующие предложения и рекомендации для исполнителей.

3. Республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому представлять в Национальный банк до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о выполнении мероприятий, указанных в абзаце третьем пункта 1 настоящего постановления.

**Премьер-министр  
Республики Беларусь  
С.Румас**

**Заместитель Председателя  
Правления Национального банка  
Республики Беларусь  
С.Калечиц**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
и Национального банка  
Республики Беларусь  
12.04.2019 № 241/6

**ПЛАН  
совместных действий по повышению финансовой  
грамотности населения на 2019–2024 годы**

**ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящий план является среднесрочной стратегией повышения финансовой грамотности населения с учетом прогрессивного мирового опыта и реализации задачи по повышению эффективности этой деятельности.

Настоящий план основывается на результатах выполнения мероприятий плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы,

утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2013 г. № 31/1.

Финансово грамотное поведение населения является основой и необходимым условием обеспечения надлежащего уровня благосостояния граждан, повышения стабильности и эффективности функционирования финансового рынка, его качественной трансформации, направленных на содействие устойчивому экономическому росту.

В настоящем плане определены цели и первоочередные задачи, приоритетные направления и темы, основные целевые группы населения, изложены меры и способы эффективного достижения целей, принципы координации деятельности и формы межведомственного взаимодействия, а также ожидаемые результаты и механизмы мониторинга и оценки проводимой работы в области повышения финансовой грамотности населения.

Настоящий план разработан в соответствии:

с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466;

с Республиканской программой развития страховой деятельности на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 ноября 2016 г. № 922;

со стратегией развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 28 марта 2017 г. № 229/6;

с Национальным планом действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 июня 2017 г. № 451;

с Антиинфляционной программой, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 11 сентября 2018 г. № 658/12;

со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743;

с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протоколы заседаний Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. № 3 и от 2 мая 2017 г. № 10);

с Концепцией развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 декабря 2015 г. № 779;

со Стратегией развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, одобренной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 2 марта 2016 г. № 108.

При разработке настоящего плана в качестве ориентиров для повышения эффективности деятельности в сфере финансовой грамотности приняты во внимание следующие документы:

Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей;

Принципы высокого уровня «Группы двадцати» по защите прав потребителей финансовых услуг;

Принципы высокого уровня «Группы двадцати» по национальным стратегиям финансового образования;

Руководство Организации экономического сотрудничества и развития для частных и некоммерческих заинтересованных сторон в области финансового образования;

Принципы «Группы двадцати» по инновационной финансовой доступности;

Принципы национальных стратегий по финансовому образованию Организации экономического сотрудничества и развития;

Руководство Организации экономического сотрудничества и развития по разработке национальных стратегий повышения финансовой грамотности;

План мероприятий Организации экономического сотрудничества и развития по реализации и усовершенствованию национальной стратегии повышения финансовой грамотности в Республике Беларусь;

результаты анализа лучших зарубежных стратегий по повышению финансовой грамотности.

## **ГЛАВА 2**

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

В условиях активного развития и бурной трансформации мировой экономики значительно расширяется и диапазон предлагаемых финансовыми организациями услуг для населения, которые характеризуются повышенной сложностью и требуют наличия специфических знаний. В современных условиях очевидна чрезвычайная важность наличия у потребителей финансовых услуг релевантной информации и знаний, способствующих принятию решений в финансовой сфере.

Граждане с низким уровнем знаний чаще сталкиваются с долговыми проблемами, испытывают затруднения в принятии оптимальных финансовых решений, не сберегают, с меньшей эффективностью управляют имеющимися средствами, не занимаются долгосрочным финансовым планированием.

При наличии необходимых финансовых знаний, умений, навыков и культуры граждане могут с выгодой для себя пользоваться возможностями и преимуществами услуг, предоставляемых финансовыми организациями. Грамотный с финансовой точки зрения человек с меньшей вероятностью может стать жертвой «финансовой пирамиды» или заключить сомнительную или недальновидную сделку.

Циклически происходящие глобальные финансовые кризисы обусловили повсеместное признание вопросов финансового образования и финансовой грамотности в качестве одного из важнейших навыков, необходимых для жизнедеятельности человека как потребителя услуг, оказываемых финансовыми организациями. В связи с этим стремительно растет число стран, разрабатывающих специализированные программы и стратегии финансового образования и активизирующих свою деятельность в этой области.

В целях оценки и анализа существующего уровня финансовой грамотности, выявления моделей финансового поведения населения в Республике Беларусь в 2013 и 2016 годах проведены два исследования с использованием методических материалов Международной сети по финансовому образованию Организации экономического сотрудничества и развития по исследованию уровня финансовой грамотности и охвата населения финансовыми услугами.

Согласно полученным данным, за прошедшие три года есть определенный прогресс: граждане стали лучше ориентироваться в финансовых вопросах. Так, число респондентов, владеющих вопросами финансовой математики на хорошем уровне, возросло в 2016 году вдвое по сравнению с 2013 годом. Отмечено уменьшение доли респондентов, у которых полностью отсутствуют соответствующие знания и умения (с 17,8 процента в 2013 году до 11,5 процента в 2016), а также снижение доли респондентов, имеющих неудовлетворительный уровень финансовой грамотности (с 40,1 процента в 2013 году до 29,2 процента в 2016 году).

Лучше других граждане ответили на вопросы, требующие сориентироваться в размере скидки и сделать выбор в пользу более выгодной покупки (верные ответы в 2013 году дали около 75 процентов опрошенных, 2016 году – 84 процента). Высокий уровень информированности респонденты показали при ответах на вопросы, касающиеся инфляции, и об ответственности поручителя (в 2013 и 2016 годах около трех четвертей

опрошенных дали правильные ответы). По-прежнему хуже граждане знают ответы на вопросы, касающиеся ценных бумаг (менее 10 процентов правильных ответов), гарантий по инвестициям и банковским вкладам (депозитам), сущности сложного процента. Правильные ответы на эти вопросы смогли дать около четверти респондентов.

За последние годы модели финансового поведения остались практически неизменными, и граждане по-прежнему предпочитают тратить денежные средства на товары, чем сохранять и вкладывать в имеющиеся на рынке страны финансовые инструменты. Тем не менее возможность сберегать денежные средства отметили почти три четверти граждан. Большая часть из тех, кто сберегает, придерживается стратегии «остаточного сбережения», откладывая денежные средства, остающиеся после совершения всех необходимых трат на ежедневные нужды.

Процент респондентов, отказывающихся делать денежные накопления, в том числе по причине недоверия к финансовым институтам, составляет менее 10 процентов, по сравнению с 2013 годом эта цифра снизилась в 2016 году на 6 процентных пунктов. В целом граждане удовлетворены взаимодействием с финансовыми организациями.

Около двух третей респондентов отслеживают изменения на финансовых рынках. Об этих изменениях граждане чаще всего узнают из специализированных сайтов в глобальной компьютерной сети Интернет – более 55 процентов, что примерно на 15 процентов больше, чем в 2013 году. Наиболее востребованной у населения является информация, касающаяся защиты прав потребителей финансовых услуг и порядка действий в случае нарушения их прав, а также информация, на которую необходимо обращать внимание во время подписания договора с банком или финансовой организацией, – в расширении знаний по каждой из этих тем заинтересованы более 25 процентов респондентов.

Таким образом, в целом результаты исследований показали, что, несмотря на определенный достигнутый прогресс в вопросах финансовой грамотности, необходимо на государственном уровне продолжать реализацию комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения, направленных на разные социальные группы граждан с учетом их возможностей и потребностей в финансовой сфере.

Что касается положения дел в области финансовой грамотности в Республике Беларусь в сопоставлении с другими странами Содружества Независимых Государств (далее – СНГ), необходимо отметить проведенное в 2017 году Международной сетью по финансовому образованию Организации экономического сотрудничества и развития исследование уровня финансовой грамотности населения стран СНГ. По результатам исследования были подготовлены сравнительные показатели по семи странам (Республика Армения, Азербайджанская Республика, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация и Республика Таджикистан) по уровню финансовой грамотности, финансовому поведению, финансовой позиции и уровню охвата финансовыми услугами.

Результаты исследования 2017 года свидетельствуют о достаточно хорошем уровне базовых знаний финансовых терминов в Республике Беларусь: население страны знает такие понятия, как процентная ставка, инфляция, соотношение риска и доходности и диверсификация. Более сложные понятия и расчеты, например расчет процентов и основной суммы долга или расчет сложных процентов, известны меньше, и правильный ответ на вопросы о них смогли дать менее половины респондентов.

Более 44 процентов граждан в Республике Беларусь набрали максимальный балл по уровню финансовых знаний. Этот показатель сравним с результатом Российской Федерации (45 процентов), он значительно выше, чем показатели по 6 странам – участницам проекта, и немного уступает среднему значению по странам «Группы двадцати» (48 процентов).

Почти три четверти всех опрошенных граждан в Республике Беларусь (73 процента) набрали минимальный балл (то есть правильно ответили на четыре и более вопросов из семи) по финансовому поведению, что является самым высоким результатом по всем 7 странам, в которых проводилось данное исследование. Результаты исследования также

свидетельствуют о том, что белорусские граждане уже используют модели поведения, направленные на повышение благосостояния, но при этом им не хватает уровня финансовых знаний для предотвращения совершения ошибок, которые могут быть связаны со значительными расходами. Например, около 77 процентов опрошенных граждан в Республике Беларусь ответили, что откладывают сбережения, около 53 процентов респондентов сообщили, что откладывают сбережения на долгосрочные цели, например на пенсионный жизненный период, для возврата долгов или для инвестиций, при этом лишь 5 процентам респондентов приходится использовать заемные средства в связи с невозможностью уложиться в сумму заработка.

В Республике Беларусь доля респондентов, которые знали не менее чем о пяти типах финансовых продуктов (92 процента), и доля, использовавшая какой-либо финансовый продукт за последние 2 года (87 процентов), превышали соответствующие средние показатели по 7 странам СНГ. Белорусские граждане гораздо более активно используют финансовые продукты по сравнению со средним значением по странам СНГ, особенно в части платежных продуктов (75 процентов) и страховых продуктов (39 процентов). В Республике Беларусь отмечена самая низкая доля населения, не пользующегося ни одним из продуктов, перечисленных респондентам в ходе исследования (13 процентов). Это свидетельствует о широком использовании респондентами в Республике Беларусь финансовых продуктов, предлагаемых национальной банковской и финансовой системами.

В целом анализ ситуации в динамике позволяет сделать вывод об эффективности осуществляемой деятельности в рамках реализации плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы, в результате чего сложилась тенденция к постепенному и устойчивому повышению уровня финансовой грамотности и осведомленности населения. Работа в сфере финансовой грамотности развивается активными темпами, что выражается в постепенном увеличении числа организаторов и участников мероприятий, расширении числа охватываемых ими групп населения и объективно подтверждается результатами проведенных исследований.

Вместе с тем в настоящее время назрела необходимость внесения некоторых корректировок в деятельность по повышению финансовой грамотности в части уточнения ее целей и задач в целом по населению и по каждой из целевых групп, активизации работы с определенными категориями населения, а также построения системы мониторинга и оценки деятельности в этой области.

Ощутимые положительные результаты работы по повышению финансовой грамотности способствуют успешному социально-экономическому развитию государства путем активизации сберегательного процесса, вовлечения в него широких слоев населения, укрепления доверия и обеспечения устойчивости банковской системы и других секторов финансового рынка.

Для реализации настоящего плана предусмотрено выполнение мероприятий плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы, утвержденных постановлением, утвердившим настоящий план.

### **ГЛАВА 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью настоящего плана является повышение уровня финансовой грамотности населения как необходимого условия улучшения благосостояния и качества жизни граждан Республики Беларусь и укрепления финансовой стабильности в стране.

Под финансовой грамотностью понимается совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих гражданам принимать ответственные решения в отношении личных финансов, быть осведомленными о финансовых институтах, предлагаемых на финансовом рынке продуктах и услугах, принимать рациональные действия в целях улучшения своего финансового положения и отвечать за последствия своих действий.

Финансово грамотный гражданин:  
ведет учет доходов и расходов;  
планирует личный и семейный бюджеты;  
оптимизирует соотношение сбережений и потребления;  
формирует сбережения, в том числе долгосрочные, и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;  
пользуется заимствованиями разумно;  
имеет представление о том, где искать финансовую информацию, а также анализирует ее;  
разбирается в особенностях различных финансовых продуктов и услуг;  
рационально выбирает финансовые услуги;  
знает и умеет отстаивать свои права как потребителя финансовых услуг;  
знает о рисках на рынке финансовых услуг;  
распознает признаки финансового мошенничества;  
принимает обоснованные финансовые решения и несет за них ответственность.

Для достижения поставленной настоящим планом цели необходимо решить следующие основные задачи:

обеспечение участия в работе по повышению финансовой грамотности населения широкого круга партнеров – республиканских и местных органов государственного управления, финансовых организаций, общественных организаций, учреждений образования, организаций государственной и негосударственной форм собственности;

использование системы координации, мониторинга и оценки деятельности по повышению финансовой грамотности населения;

увеличение охвата работой по повышению финансовой грамотности широких слоев населения, в том числе детей и молодежи, людей пенсионного возраста;

повышение качества финансового образования и информированности населения путем разработки и распространения обучающих программ повышения финансовой грамотности, информационных материалов с использованием как формального, так и неформального обучения, обеспечение необходимых методических ресурсов с учетом развития современных финансовых технологий;

привлечение внимания граждан к мероприятиям настоящего плана, формирование осознания гражданами необходимости повышения своих финансовых знаний посредством работы со средствами массовой информации (далее – СМИ), выступлений должностных лиц органов государственного управления;

формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых знаний.

## **ГЛАВА 4 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Классификация всех мер по реализации настоящего плана проводится по тематической направленности, целевым группам, используемым инструментам.

### **Тематическая направленность**

При выборе приоритетных тем для информирования населения по вопросам финансовой грамотности во внимание принимаются необходимость предоставления знаний населению и его мотивация к получению навыков в следующих сферах:

персональные финансы – разъяснение практической пользы ведения учета доходов и расходов, финансового планирования на различных этапах жизненного цикла, формирование осознания важности накопления сбережений для реализации целей, чувства личной ответственности за принятые финансовые решения;

базовые финансовые знания – предоставление населению знаний о принципах функционирования финансового рынка, природе и функциях финансовых институтов, сути финансовых инструментов, рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, формирование навыков умения читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых организаций, принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения;

цифровые финансовые технологии – предоставление знаний и развитие умений граждан в области использования цифровых финансовых технологий. Эта сфера включает в себя как повышение компетенций в этой области, так и разъяснение основ цифровой безопасности;

налоговая грамотность – формирование у населения страны понимания важности уплаты налогов для государства и общества и знания своих прав и обязанностей по уплате налогов, повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам, что в совокупности означает налоговую культуру граждан;

страхование – мотивация граждан к получению знаний в страховой сфере путем информирования о важности, пользе и доступности страхования, а также проведения разъяснительной работы об основных принципах страховой деятельности, базовых страховых терминах и понятиях, важных аспектах договора страхования, выборе страховой организации, обязанностях страхователя и страховщика;

защита прав потребителей финансовых услуг – информирование потребителей финансовых услуг об их правах, обязанностях, ответственности, разъяснение основ законодательства и действующих механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг.

### Целевые группы

Работа по повышению финансовой грамотности в рамках настоящего плана направлена на охват широких слоев населения страны с учетом географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий. Приоритетными целевыми группами в рамках настоящего плана являются следующие группы:

школьники. Результаты республиканского мониторинга финансовой грамотности учащихся, проводимые Национальным институтом образования Министерства образования в 2015–2017 годах, показали, что необходимо продолжать работу с этой целевой аудиторией. Высокий уровень владения вопросами из области финансов показали около 12 процентов учеников 6 классов, 22 процента учеников 8–9 классов и 28 процентов учеников 10–11 классов. При проведении опросов 99,8 процента учащихся высказали заинтересованность в получении информации по финансовым вопросам. Представителей этой категории интересуют темы личного финансового планирования, способов экономии, страхования, создания своего дела, защиты прав потребителей финансовых услуг, трудоустройства в каникулярное время. Также большую заинтересованность в получении школьниками финансовых знаний высказали учителя и родители.

Охват финансовым образованием школьников признается важной составляющей работы по повышению финансовой грамотности. Предоставление финансовых знаний школьникам особенно эффективно еще и ввиду того, что отношение к личным финансам формируется с детства и именно в молодом возрасте люди наиболее хорошо обучаемы.

Насущными для проведения работы с этой целевой группой являются дальнейшая разработка и внедрение в учебный процесс программ факультативных занятий для всех возрастных групп, разработка методических пособий, учебно-методических комплектов, рабочих тетрадей по финансовой грамотности. Методические материалы должны быть точными и современными, легко доступными, разрабатываться в партнерстве с учителями и проходить апробирование в учреждениях образования. При этом в них не должны продвигаться фирменные продукты и услуги.

Финансовое обучение может также предоставляться детям в рамках внеклассной работы в форме клубов сбережений, классных часов, дебатов, театральных постановок, детских телевизионных программ и игр, через сайты в глобальной компьютерной сети Интернет, путем проведения различных конкурсов, посещений финансовых институтов;

молодежь. Речь идет в первую очередь о студентах учреждений высшего образования, учащихся учреждений среднего специального образования, а также молодых специалистах. В самом скором времени молодые люди будут сталкиваться или уже сталкиваются с вопросами, касающимися личных финансов, например, при распределении, планировании своих первых доходов (студенческой стипендии, первой зарплаты). Кроме того, студенты в соответствии с культурными традициями общества больше интересуются новшествами и нововведениями и привносят их в свои семьи, становясь распространителями знаний.

Уровень владения финансовыми вопросами среди представителей этой аудитории в настоящее время характеризуется следующими показателями. В вопросах финансовой математики на хорошем либо отличном уровне разбираются около 40 процентов опрошенных молодых людей. По финансовой осведомленности ситуация заметно хуже: хороший и отличный уровни владения соответствующими темами из области финансов демонстрируют около 12 процентов респондентов.

Молодым людям было бы интересно изучить вопросы кредитования, важные аспекты, касающиеся цифровых финансовых технологий, механизмы защиты прав потребителей финансовых услуг, информацию, на которую надо обращать внимание во время подписания договора с финансовой организацией. Также эту категорию граждан интересуют источники информации о финансовых услугах.

Выбирая финансовую услугу, молодые люди чаще всего обращаются в глобальную компьютерную сеть Интернет (62 процента)\*.

---

\* Согласно отчету государственного научного учреждения (далее – ГНУ) «Институт социологии НАН Беларуси» о выполнении научно-исследовательской работы «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы».

Финансовое обучение этой категории населения может предоставляться посредством специальных курсов, факультативных мероприятий (таких как клубы и общества), а также в рамках социальных инициатив, семинаров. Финансовое обучение должно осуществляться как в высших учебных заведениях с финансовой или экономической направленностью, так и в тех вузах, где экономика не является предметом специализации. Ключевым элементом работы с молодежью также должна стать подготовка и наставническая поддержка волонтеров (студентов, представителей общественных молодежных организаций (объединений), которые выступают в качестве финансовых консультантов для других.

Другие возможные каналы предоставления молодежи финансового обучения – сайты глобальной компьютерной сети Интернет, популярные среди молодежи, включение элементов финансового образования в компьютерные игры, молодежные сериалы, популярные программы, создание специальных приложений для смартфонов, телевизионные и радиопрограммы, журналы, социальные СМИ, различные конкурсы, олимпиады и состязания;

учителя и преподаватели. В силу своей профессии эта категория граждан является важным звеном в передаче финансовых знаний подрастающему поколению. Проведенное анкетирование педагогов в 2015–2017 годах в рамках мониторинга Национального института образования Министерства образования показало, что эта категория граждан в подавляющем большинстве уверена в необходимости финансового обучения в учреждениях образования (более 93 процентов положительных ответов). Наиболее уместной в учреждениях общего среднего образования формой повышения уровня финансовой грамотности учащихся педагоги назвали факультативные занятия – 44 процента.



Поскольку учителя, как и другие группы населения, недостаточно хорошо управляют своими личными финансами, они также должны проходить обучение, чтобы получать знания, навыки и уверенность при предоставлении финансовых знаний учащимся.

Хорошими способами обучения учителей являются включение вопросов, связанных с финансовой деятельностью, в программы подготовки и повышения квалификации педагогических работников, проведение специальных тренингов с привлечением работников финансовых организаций, размещение материалов, полезных сервисов, книг, учебников и ссылок на Едином интернет-портале финансовой грамотности в глобальной компьютерной сети Интернет.

Важнейшим элементом работы с учителями и преподавателями в данном направлении является обеспечение их методическими рекомендациями по проведению факультативных занятий по финансовой грамотности. Разработанные практические руководства по финансовой грамотности окажут учителям и преподавателям помощь в проведении соответствующих уроков, организации интерактивных занятий с учащимися, а также повысят их общие компетенции в финансовой сфере;

работающие. Финансовая грамотность необходима всем трудоспособным гражданам для управления личными финансами, оптимизации соотношения сбережения и потребления, оценки рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, пользовании различными финансовыми продуктами и услугами, а также для планирования пенсионного жизненного периода, обеспечения собственной защиты от мошеннических действий в области финансов.

Уровень финансовой грамотности данной группы характеризуется следующими цифрами. В вопросах финансовой математики на хорошем либо отличном уровне разбираются около 37 процентов респондентов, по финансовой осведомленности около 16 процентов граждан демонстрируют хороший и отличный уровни знаний.

Представители данной группы выражают заинтересованность в получении дополнительной информации о кредитовании, страховании, возможностях инвестирования, расширении знаний о законодательной системе защиты прав потребителей\*.

---

\* Согласно отчету ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» о выполнении научно-исследовательской работы «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы».

При выборе финансовой услуги данная категория граждан обращается за информацией преимущественно к друзьям и знакомым, сайтам в глобальной компьютерной сети Интернет, штатным консультантам финансовых организаций.

Среди обучающих мероприятий в области финансов, реализуемых по месту работы, можно использовать корпоративные тренинги, семинары, брифинги, беседы, серии обучающих мероприятий по управлению деньгами, финансовые рекомендации для включения в корпоративную прессу. Тренерами данной целевой группы могут стать волонтеры из финансовых организаций, но при условии, что они не будут рекламировать продукты или услуги своих организаций.

Образовательная работа для этой категории граждан может проходить через телевидение, радио, газеты, журналы, сайты в глобальной компьютерной сети Интернет и социальные СМИ, консультации колл-центров финансовых организаций, а также путем распространения специальных публикаций по различной тематике, в том числе брошюр, буклетов, комиксов. Финансовое обучение может также проводиться путем семинаров, выставок, недель финансового обучения;

пенсионеры. Граждане пенсионного и старшего возраста являются наименее восприимчивыми к получению новых знаний в области финансов. Тем не менее, финансовое обучение необходимо этой целевой группе, так как именно финансовые знания будут способствовать тому, чтобы эти граждане более эффективно использовали

свои финансовые средства, планировали и сберегали, пользовались возможностями и преимуществами финансовых услуг, не становились жертвами финансовых мошенников.

Уровень финансовой грамотности данной группы характеризуется как низкий. В вопросах финансовой математики на хорошем либо отличном уровне разбираются около 20 процентов респондентов, а у около 38 процентов респондентов соответствующие знания находятся на очень низком уровне. Ситуация в отношении показателей финансовой осведомленности еще более сложная: здесь хороший и отличный уровни продемонстрировали только 5 процентов респондентов, в то время как доля тех, кто ориентируется в финансовых темах неудовлетворительно и не ориентируется совсем, составила соответственно 42 и 39 процентов.

Среди данной целевой группы преобладает ориентация на получение дополнительной информации о работе пенсионной системы и банковском вкладном счете (депозите).

Выбирая финансовую услугу, респонденты чаще всего советуются с друзьями и знакомыми (38 процентов)\*.

---

\* Согласно отчету ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» о выполнении научно-исследовательской работы «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы».

Главные приоритетные задачи для этой целевой группы – информирование о возможностях сбережения накоплений с помощью банковских вкладов (депозитов), в том числе повышение доверия к финансовым организациям путем предложения специальных программ лояльности для пенсионеров, а также проведение прямой разъяснительной работы и практикоориентированных мероприятий, в ходе которых граждане данной группы могли бы приобрести навыки, необходимые им в повседневной жизни: научиться производить оплату коммунальных услуг и иных платежей с использованием дистанционных форм банковского обслуживания, узнать о механизмах защиты своих прав как потребителей финансовых услуг, научиться отличать добросовестных поставщиков финансовых услуг от мошенников.

Следует организовать курсы для пенсионеров на базе домов культуры, библиотек, школ (особенно это актуально для сельской местности и малых городов) с привлечением волонтерского труда, в рамках которых пенсионеры могли бы повышать свой уровень компьютерных и финансовых компетенций.

Важным моментом работы с этой целевой группой является донесение знаний через размещение публикаций и видеороликов, посвященных финансовым вопросам, не в глобальной компьютерной сети Интернет, поскольку многие из них имеют мало шансов дойти до адресата, а на телевидении, в республиканских и местных газетах, на радио, в том числе в тех разделах и программах, которые ориентированы на представителей данной целевой группы;

безработные. Безработные граждане являются одной из наименее охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности групп населения. Для этой группы характерны низкий уровень финансовой грамотности, отсутствие стабильного дохода и слабая финансовая активность.

Целесообразно развивать направление по оказанию помощи (информационной, консультативной, юридической) безработным гражданам, желающим начать заниматься предпринимательской деятельностью, поскольку это будет способствовать преодолению их социальной и материально-финансовой уязвимости, созданию новых рабочих мест. Такие занятия можно проводить на постоянной основе на базе городских и региональных служб занятости по всей республике.

Усилия должны быть также направлены на выработку навыков финансового планирования и управления бюджетом в условиях низкого уровня благосостояния.

Финансовое обучение можно проводить с гораздо большей эффективностью, если привлечь к его проведению лиц, пользующихся авторитетом, доверием и уважением обучающихся.

Имеющиеся между целевыми группами различия требуют применения различных подходов, предусматривающих не только учет сложившихся условий и возможностей повышения финансовой грамотности тех или иных адресных групп, но и приоритетного внимания определенных структур, привлеченных к реализации настоящего плана.

Гражданам, не входящим в указанные группы, также должна быть предоставлена возможность получения финансовых знаний.

### Используемые инструменты

Административные мероприятия включают:

использование эффективной системы координации работы по повышению финансовой грамотности населения;

использование системы мониторинга деятельности по повышению финансовой грамотности населения;

оценку уровня финансовой грамотности населения.

Медийные мероприятия включают:

поддержание функционирования и развитие Единого интернет-портала финансовой грамотности населения ([www.fingramota.by](http://www.fingramota.by)) в глобальной компьютерной сети Интернет, который является основным информационным ресурсом настоящего плана. Все обучающие материалы, размещенные на нем, доступны для опубликования на других сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет с обязательной ссылкой на первоисточник;

поддержание функционирования аккаунтов по повышению финансовой грамотности в социальных сетях в глобальной компьютерной сети Интернет для выхода на разнообразную аудиторию;

обеспечение широкого освещения в СМИ мероприятий по повышению финансовой грамотности;

подготовку специальных проектов в СМИ, проведение информационных кампаний по вопросам повышения финансовой грамотности;

создание и печать специальных буклетов, брошюр, плакатов;

публичное обсуждение инициатив и программ по повышению финансовых знаний на площадках конференций, семинаров, клубов по финансовому образованию и другое.

Обучающие мероприятия включают:

проведение образовательных мероприятий для различных целевых групп, в том числе с участием ведущих сотрудников финансовых организаций и органов государственного управления;

мероприятия по подготовке преподавательского состава, ведущего факультативы финансовой грамотности, а также разработку в помощь преподавателям разного уровня учреждений образования методических материалов, планов уроков, лекций, стратегий преподавания;

включение вопросов, связанных с финансовым обучением, а также с экономикой и финансами, в учебные планы учреждений образования, методические и учебные материалы смежных предметов.

Также предусматриваются прямая разъяснительная работа и специальные мероприятия:

разъяснение финансовых и экономических вопросов в рамках работы колл-центров и «горячих линий»;

наполнение сайтов в глобальной компьютерной сети Интернет организаций, оказывающих финансовые услуги, а также организаций, участвующих в реализации мероприятий настоящего плана, актуальной информацией, необходимой для принятия населением решений по финансовым вопросам (в том числе ключевой информацией об основных выгодах, рисках и условиях использования финансовых услуг);

организация выпуска специальных брошюр, бюллетеней и другое;

подготовка методических (в том числе интерактивных, раздаточных) информационно-обучающих материалов, игр, викторин, финансовых калькуляторов;  
проведение тематических мероприятий по финансовым вопросам – конкурсов, тематических недель.

## **ГЛАВА 5**

### **КООРДИНАЦИЯ И МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

В реализации настоящего плана участвуют республиканские органы государственного управления, научно-исследовательские институты, ассоциации участников финансового рынка, поставщики финансовых услуг, учреждения образования, СМИ, общественные организации и негосударственные организации, другие заинтересованные участники финансового рынка.

В целях координации их усилий постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 создан координирующий орган – межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения (далее – межведомственный координационный совет).

В состав межведомственного координационного совета входят представители Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства по налогам и сборам, Министерства образования, Министерства информации, Национальной академии наук Беларуси, ассоциаций профессиональных участников финансового рынка, иных заинтересованных организаций. Председателем межведомственного координационного совета является заместитель Председателя Правления Национального банка, заместителем председателя межведомственного совета – заместитель Министра экономики.

Межведомственный координационный совет является органом управления по обеспечению развития государственной политики в области повышения финансовой грамотности населения.

Координирующая роль в реализации решений межведомственного координационного совета, достижении целей и задач настоящего плана, организации работы по повышению финансовой грамотности населения принадлежит Национальному банку.

Другие государственные органы и участники финансового рынка в рамках своих компетенций активно участвуют в работе и обеспечивают охват деятельностью по повышению финансовой грамотности на всей территории страны. Каждый из органов государственного управления обеспечивает реализацию настоящего плана в рамках своих полномочий через соответствующие ведомственные и отраслевые программы. Цели и задачи настоящего плана взаимно увязываются с программами, включающими в себя положения о повышении финансовой грамотности населения, в том числе касающимися развития банковского сектора, рынка ценных бумаг, рынка страховых услуг, малого и среднего бизнеса, деятельности некредитных финансовых организаций. Такой подход позволяет интегрировать в настоящий план мероприятия по повышению финансовой грамотности в рамках соответствующих программ развития и добиться повышения их эффективности за счет взаимосвязи с уже реализующимися или планируемыми мероприятиями. Кроме того, это позволит деятельности по повышению финансовой грамотности населения быть открытой для участия в ней всех заинтересованных организаций и эффективно развиваться.

Эффективная реализация мероприятий, предусмотренных настоящим планом, невозможна без активного участия банков, небанковских кредитно-финансовых организаций (далее – банки), лизинговых, страховых организаций, иных финансовых организаций, которые заинтересованы в том, чтобы потребители их продуктов и услуг обладали пониманием финансовых вопросов и были вовлечены в финансовую сферу, не являлись сторонними наблюдателями, зачастую относящимися к финансовым продуктам

и услугам с подозрением. Граждане, уверенные в своих способностях управлять личными финансами, с большей вероятностью обратятся в финансовые организации за приобретением продуктов или услуг. В связи с этим финансовые организации, а также их профессиональные ассоциации и союзы (Ассоциация белорусских банков, Белорусская ассоциация страховщиков, Ассоциация лизингодателей Беларуси, Ассоциация развития финансового рынка, союзы предпринимателей и другие) должны играть важную роль в разработке и реализации финансовых обучающих программ. Для координации деятельности банков в данном направлении при Ассоциации белорусских банков действует комитет по финансовой грамотности. Комитет с одноименным названием функционирует при Белорусской ассоциации страховщиков.

Целесообразно подключить к реализации мероприятий, запланированных в настоящем плане, общественные организации и объединения (общества защиты прав потребителей, общественные организации инвалидов, молодежи, пенсионеров, ветеранов, Белорусский союз женщин, Белорусское общество Красного Креста и другие).

Для успешной реализации настоящего плана необходимо активное взаимодействие в сфере международного сотрудничества, использования уже накопленного опыта других стран, реализующих национальные программы повышения финансовой грамотности населения. В настоящее время рядом международных организаций реализуются проекты в области повышения финансовой грамотности, которые зарекомендовали себя как эффективные. В связи с этим целесообразно дальнейшее сотрудничество с Организацией экономического сотрудничества и развития, Всемирным банком, Альянсом за финансовую доступность, Международной организацией детей и молодежи, международным фондом «Афлатун», другими международными финансовыми организациями, а также использование имеющегося опыта в реализации национальных программ финансовой грамотности Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Армения, Республики Польша, Федеративной Республики Германия и других стран.

Таким образом, для эффективной реализации настоящего плана необходимы:

- координация действий государственных органов и других заинтересованных организаций через деятельность межведомственного координационного совета;
- активное привлечение к реализации настоящего плана широкого круга участников;
- поддержка частных и общественных инициатив в области повышения финансовой грамотности;
- внедрение лучших международных практик в части реализации национальных стратегий в области повышения финансовой грамотности населения.

## **ГЛАВА 6 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

На реализацию настоящего плана не предусмотрено целевого государственного финансирования. Основными источниками ресурсного обеспечения настоящего плана будут являться средства:

- финансовых организаций (банков, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, микрофинансовых, лизинговых организаций) в рамках программ по повышению финансовой грамотности клиентов;
- работодателей (коммерческих и некоммерческих организаций), заинтересованных в повышении финансовых знаний своих работников, общественных организаций (объединений);
- организаций, реализующих проекты по финансовой грамотности.

Партнерам при реализации мероприятий настоящего плана может быть оказана поддержка в виде предоставления персонала (волонтеров), помещений, методических материалов и другого.

Наличие настоящего плана создает предпосылки для ведения переговоров о возможности реализации ряда мероприятий в рамках международных проектов и программ, финансируемых за счет средств международных финансовых организаций.

## **ГЛАВА 7 ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

Ожидаемым результатом реализации настоящего плана является повышение уровня финансовой грамотности населения, что будет способствовать улучшению благосостояния граждан и укреплению финансовой стабильности в стране.

Основными итогами реализации настоящего плана также станут:

повышение общей экономической активности населения на финансовом рынке, способствующее росту сбережений, инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг, доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению, объема страховых услуг для физических лиц, объема розничных банковских услуг;

развитие рынков финансовых услуг (в том числе страхового, рынка ценных бумаг, накопительных пенсионных систем и других финансовых институтов);

повышение доверия потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору;

повышение уровня понимания экономических решений, принимаемых государственными органами, проводимой денежно-кредитной политики;

развитие предпринимательской инициативы, поддержка создания собственного бизнеса.

Таким образом, высокий уровень финансовой грамотности способствует не только расширению использования финансовых услуг и положительно влияет на финансовое благополучие граждан, но и выступает одним из факторов финансовой стабильности страны. Он определяет поведение людей на розничном рынке, их подготовленность и реакцию на изменение экономической ситуации, в том числе обменного курса национальной валюты, процентных ставок.

## **ГЛАВА 8 МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общую координацию достижения цели и реализации задач настоящего плана осуществляет межведомственный координационный совет, текущий мониторинг выполнения мероприятий настоящего плана и оценку деятельности по повышению финансовой грамотности – Национальный банк.

Для осуществления мониторинга хода выполнения настоящего плана Национальный банк осуществляет сбор и анализ информации от государственных органов, а также других ответственных исполнителей о реализации соответствующих запланированных мероприятий.

Целями мониторинга являются:

обеспечение эффективного управления процессом путем получения надежной и обоснованной обратной связи;

отслеживание хода реализации мероприятий, предусмотренных настоящим планом;

обеспечение соответствия предпринимаемых мероприятий целям и задачам настоящего плана, основной тематической направленности, приоритетным целевым группам;

обеспечение возможности для взаимодействия с заинтересованными сторонами в целях получения отклика на проделанную работу;

продвижение ценности деятельности по повышению финансовой грамотности посредством привлечения внимания к достижениям;

согласование действий различных организаций, ориентированных на решение близких по характеру задач.

Для осуществления мониторинга количественных показателей, касающихся деятельности по повышению финансовой грамотности, Национальный банк осуществляет сбор и анализ информации от банков, страховых, лизинговых компаний и других организаций, заинтересованных в повышении финансовой грамотности различных категорий граждан. Предоставляемая указанными участниками финансового рынка информация содержит сведения о регионе проведения мероприятий, целевых группах, количестве охваченных человек, тематической направленности, форме проведения, используемых инструментах. Мониторинг количественных показателей позволит оценить охват соответствующими мероприятиями по повышению финансовой грамотности, а также получить информацию об уровне активности участников.

Информация для осуществления мониторинга хода выполнения настоящего плана и мониторинга количественных показателей, касающихся деятельности по повышению финансовой грамотности, предоставляется соответствующими организациями в Национальный банк один раз в квартал не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным.

Для оценки эффективности деятельности по повышению финансовой грамотности будут использоваться индикаторы оценки уровня финансовой грамотности населения, содержательно характеризующие состояние и изменение финансовой грамотности населения страны.

Для оценки ситуации будут использоваться индикаторы, минимально связанные с уровнем развития финансовых рынков, доступностью тех или иных финансовых услуг или продуктов или ситуативными изменениями на финансовых рынках и в экономике в целом, – финансовые знания, навыки, отношение, поведение населения. Используемые индикаторы позволят оценить финансовую грамотность вне зависимости от ситуации на финансовых рынках, материального положения граждан. Также должно учитываться, что финансово грамотный человек может не пользоваться теми или иными финансовыми продуктами и в ряде ситуаций это будет подтверждением его способности хорошо ориентироваться в финансовых вопросах.

Сбор информации, необходимой для расчета качественных индикаторов, будет осуществляться путем проведения исследований (республиканских опросов населения) раз в два года – в 2020, 2022 и 2024 годах.

Оценку финансовой грамотности предполагается проводить по целевым группам, полу, возрасту, региону, доходам, образованию. Такой подход позволит обеспечить детальное многостороннее отображение уровня финансовой грамотности и провести более качественный анализ и составить более целенаправленные и эффективные программы в области финансового образования.

Мониторинг финансовой грамотности учащихся и учителей предполагается осуществлять путем соответствующих опросов, проводимых Национальным институтом образования Министерства образования.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
и Национального банка  
Республики Беларусь  
12.04.2019 № 241/6

**Мероприятия плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы**

Наименование мероприятий	Форма реализации	Срок реализации, год	Ответственные исполнители	Ожидаемый эффект от реализации
Административные мероприятия				
1. Осуществление мониторинга и анализа информации для отслеживания хода выполнения настоящих мероприятий	подготовка информации	ежеквартально	Национальный банк, организации, участвующие в реализации настоящих мероприятий	обеспечение эффективного управления процессом повышения финансовой грамотности, контроль за обеспечением соответствия осуществляемых мероприятий основной тематической направленности, приоритетным целевым группам
2. Проведение исследований по определению уровня финансовой грамотности населения	социологические опросы, исследования, анкетирование, отчеты, публикации	2020–2024	Национальный банк, исследовательские институты и центры, облисполкомы, Минский горисполком	определение уровня финансовых знаний разных слоев населения, достижение эффективности настоящих мероприятий
3. Осуществление мониторинга знаний учащихся, учителей и родителей в рамках учебного процесса	анкетирование, опросы, отчеты	2019–2024	Минобразование, Национальный банк	определение уровня финансовых знаний учащихся, учителей и родителей
4. Организация работы межведомственного координационного совета по повышению финансовой грамотности населения	работа совета	2019–2024	Национальный банк, Минэкономики, Минфин, МНС, Минобразование, Мининформ, НАН Беларуси, Ассоциация белорусских банков и другие заинтересованные	обеспечение реализации настоящих мероприятий и координация деятельности их участников
5. Организация работы комитета по финансовой грамотности при Ассоциации белорусских банков	работа комитета	2019–2024	Ассоциация белорусских банков, банки	обеспечение координации деятельности банков по повышению финансовой грамотности населения, приобретение знаний о лучших практиках работы в этой сфере
6. Организация работы комитета по финансовой грамотности при Белорусской ассоциации страховщиков	»	2019–2024	Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации	обеспечение координации деятельности страховых организаций по повышению финансовой грамотности населения



Медийные мероприятия

7. Поддержание функционирования и развитие Единого интернет-портала финансовой грамотности населения <a href="http://www.fingramota.by">www.fingramota.by</a> , в том числе:	актуализация информации интернет-портала			осуществление информационно-методической поддержки населения и участников финансового рынка
7.1. наполнение разделов портала актуальной информацией по вопросам:				
базовых финансовых знаний		2019–2024	Национальный банк, Минфин, Ассоциация белорусских банков	
цифровых финансовых технологий		2019–2024	Национальный банк, Ассоциация белорусских банков	
налоговой грамотности		2019–2024	МНС	
страхования		2019–2024	Минфин, Белорусская ассоциация страховщиков	
защиты прав потребителей финансовых услуг		2022–2024	Национальный банк, Минфин, МАРТ	
7.2. модернизация Единого интернет-портала финансовой грамотности населения	»	2019–2024	Национальный банк	
7.3. популяризация Единого интернет-портала финансовой грамотности населения	»	2019–2024	Национальный банк и другие заинтересованные	
8. Подготовка и размещение в средствах массовой информации специальных материалов, сюжетов, статей по актуальным вопросам финансовой грамотности, информационное сопровождение мероприятий, организация пресс-конференций, круглых столов	рубрики, создание публикаций, тематических сюжетов, пресс-мероприятий	2019–2024	Национальный банк, Минфин, МНС, Мининформ, Минобразование, МАРТ, Ассоциация белорусских банков, банки, Ассоциация развития финансового рынка, облисполкомы, Минский горисполком и другие заинтересованные	повышение общего уровня финансовой грамотности населения, информирование населения о развитии рынка финансовых услуг, привлечение внимания широких слоев населения к теме повышения финансовой грамотности
9. Организация и проведение тематических обучающих семинаров для журналистов и сотрудников средств массовой информации	семинары, брифинги	2019–2024	Национальный банк, Минфин, МНС, Мининформ, облисполкомы, Минский горисполком, РУП «Дом прессы», Академия управления при Президенте Республики Беларусь	повышение качества публикуемых материалов по финансовым вопросам в региональных средствах массовой информации

10.	Проведение конкурса «Журналисты – конкурс за финансовую грамотность»		ежегодно	Ассоциация белорусских банков, Национальный банк, банки	формирование заинтересованности в создании разнообразных и качественных материалов в области финансовой грамотности в средствах массовой информации
11.	Проведение мониторинга и анализа информационного пространства в сфере финансовой грамотности населения	подготовка аналитической записки	»	Мининформ, РУП «Дом прессы»	наличие объективной информации о мероприятиях, реализуемых в средствах массовой информации
12.	Создание и поддержание в актуальном состоянии специальных рубрик на официальных сайтах исполнителей мероприятий и наполнение их тематическими материалами по финансовой грамотности, создание перекрестных ссылок между подобными информационными ресурсами	подготовка статей, публикаций, презентаций, образовательных видеороликов, ссылок, тестов	2019–2024	Национальный банк, Минэкономики, Минфин, МНС, Минобразование, Ассоциация белорусских банков, Ассоциация лизингодателей Беларуси, Белорусская ассоциация страховщиков, Ассоциация развития финансового рынка, ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ» и другие заинтересованные	распространение объективной актуальной информации по финансовой тематике, повышение доверия населения к этой информации
Мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи					
13.	Проведение Недели финансовой грамотности детей и молодежи в Беларуси	проведение тренингов, семинаров, мастер-классов, дней открытых дверей	ежегодно	Национальный банк, Минобразование, учебные заведения, Белорусская валютно-фондовая биржа, Ассоциация белорусских банков, Белорусская ассоциация страховщиков, Ассоциация лизингодателей Беларуси, Ассоциация развития финансового рынка, ПК «Республиканский микрофинансовый центр», Республиканская ассоциация микрофинансовых организаций, ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» и другие заинтересованные	формирование у школьников и молодежи навыков принятия грамотных финансовых решений и повышение интереса к финансовому образованию
14.	Проведение республиканской олимпиады по финансовой грамотности среди учащихся учреждений образования	проведение олимпиады	»	Национальный банк, Минобразование, облисполкомы, Минский горисполком	повышение интереса молодежи к получению финансовых знаний
15.	Проведение конкурса среди студентов учреждений высшего образования на лучшую работу по экономической тематике		»	Национальный банк, Минобразование	популяризация знаний в области финансов и экономики среди молодежи, стимулирование студентов к активности в области научно-исследовательской деятельности по финансовым дисциплинам

16.	Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности школьников и студентов в учреждениях образования и офисах финансовых организаций	уроки финансовой грамотности, экскурсии в офисы банков, мастер-классы, презентации	2019–2024	Ассоциация белорусских банков, банки, Национальный банк, Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации, Ассоциация лизингодателей Беларуси, лизинговые организации, ПК «Республиканский микрофинансовый центр», ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ», ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов», ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», облисполкомы, Минский горисполком и другие заинтересованные	повышение уровня финансовой грамотности школьников и молодежи
17.	Разработка, печать и распространение обучающей полиграфической продукции для детей по финансовым вопросам	издание полиграфической продукции	2019–2024	банки, страховые организации, лизинговые организации, ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ» и другие заинтересованные	доступное освещение финансовых вопросов
18.	Проведение конкурса «Юный финансист»	конкурс среди детей сотрудников банков	один раз в два года	Ассоциация белорусских банков, банки	формирование у детей знаний в финансовой сфере, а также популяризация знаний о финансах
19.	Организация деятельности студентов-волонтеров по продвижению финансовой грамотности среди школьников	тематические занятия	2019–2024	УО «Полесский государственный университет», УО «Белорусский государственный университет», УО «Белорусский государственный экономический университет», Академия управления при Президенте Республики Беларусь, другие высшие учебные заведения в регионах, Национальный банк, ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов»	популяризация экономических знаний и формирование у школьников необходимых навыков в финансовой сфере
20.	Проведение специальных занятий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	открытые уроки, викторины, лекции	2019–2024	банки, страховые организации, лизинговые организации и другие заинтересованные	повышение финансовой адаптации детей-сирот в обществе
Мероприятия по повышению финансовой грамотности учителей и преподавателей					
21.	Проведение обучающих семинаров для учителей учреждений образования по финансовой грамотности	методические мероприятия	2019–2024	облисполкомы, Минский горисполком, Национальный банк, банки, ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов»	повышение финансовой грамотности учителей и их компетентности в вопросах проведения обучающих уроков, обмен опытом в проведении факультативных занятий

22.	Разработка учебно-методического комплекса для проведения факультативных занятий «Основы финансовой грамотности» для учащихся учреждений общего среднего образования	учебные программы, пособия для учащихся, пособия для учителя	2019–2024	Национальный банк, Минобразование, Минфин, Минэкономики, МНС, Ассоциация белорусских банков, Белорусская ассоциация страховщиков, УО «Полесский государственный университет» и УО «Белорусский государственный экономический университет», ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов»	повышение уровня финансовой грамотности учащихся учреждений общего среднего образования
Мероприятия по повышению финансовой грамотности работающего населения					
23.	Проведение образовательных занятий по финансовой грамотности для работников организаций	образовательные занятия, семинары, презентации	2019–2024	банки, страховые организации, лизинговые организации, ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов», ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ», облисполкомы, Минский горисполком и другие заинтересованные	информирование населения по различным вопросам использования финансовых продуктов и услуг
24.	Создание серии обучающих научно-популярных видеороликов по финансовой грамотности	обучающие видеоролики	2019–2024	Национальный банк, Минфин, МНС, банки и другие заинтересованные	продвижение финансовой грамотности по каналам средств массовой информации путем размещения данных роликов в качестве социальной рекламы на телевидении, а также при проведении различных мероприятий
25.	Проведение Международного дня сбережений в Республике Беларусь	организация Международного дня сбережений	ежегодно	Ассоциация белорусских банков, банки, ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов», облисполкомы, Минский горисполком и другие заинтересованные	улучшение компетенции граждан в сфере управления финансами, повышение доверия населения к финансовым услугам и склонности к сбережению
26.	Проведение Дней открытых дверей для населения	Дни открытых дверей, консультации, подготовка разъяснений	2019–2024	банки, страховые организации, лизинговые организации, органы государственного управления	ознакомление граждан Республики Беларусь с деятельностью финансовых организаций
27.	Разработка, печать и распространение обучающей полиграфической продукции по финансовым вопросам	издание брошюр с пошаговым руководством, инструкций по управлению финансами	2019–2024	банки, страховые организации, лизинговые организации и другие заинтересованные	популяризация финансовых продуктов и услуг
28.	Проведение акции «Право на службу людям»	издание буклетов, размещение информации на интернет-сайтах	2019–2024	ООО «ЮрСпектр», Минфин, МАРТ, МНС, Национальный банк	информирование потребителей финансовых услуг об их правах, обязанностях, ответственности, разъяснение основ законодательства и действующих механизмов защиты своих прав

29.	Проведение прямой разъяснительной работы, в том числе посредством функционирования колл-центров и «горячих линий»	консультации	на постоянной основе	Национальный банк, Минфин, МНС, Мининформ, МАРТ и другие заинтересованные	повышение финансовой грамотности широких слоев населения
30.	Повышение уровня финансовых знаний работников сферы торговли и сервиса, в том числе в части использования терминального оборудования и современных платежных инструментов, а также по ознакомлению с элементами защиты банкнот, признаками их подлинности	обучающие программы, семинары, практическое обучение	2019–2024	банки, облисполкомы, Минский горисполком	увеличение доли безналичного денежного оборота в розничном товарообороте организаций розничной торговли
31.	Проведение тренингов по финансовой грамотности для самозанятого населения	международные курсы финансовой грамотности «Планируй свое будущее» и «Управление долгом»	2019–2024	Национальный банк, Минэкономики, ПК «Республиканский микрофинансовый центр»	предоставление знаний и навыков по разумному заимствованию, правильному распределению бюджета и управлению долгом
32.	Проведение образовательных мероприятий для начинающих предпринимателей с помощью финансово-экономической настольной игры «БИЗНЕСБОЛ», разработка образовательных игровых методических рекомендаций	образовательные мероприятия	2019–2024	Республиканская конфедерация предпринимательства, ООО «БИЗНЕСБОЛ»	предоставление знаний и навыков в области финансов для начинающих предпринимателей
33.	Разработка онлайн-версии финансово-экономической игры «БИЗНЕСБОЛ» и специального игрового приложения для мобильных телефонов	создание финансово-экономической игры, программы	2019–2021	»	создание обучающих программ, подаваемых в развлекательной форме, для формирования навыков принятия рациональных финансовых решений
34.	Повышение квалификации руководителей различного уровня и специалистов по теме «Финансовая грамотность руководителя»	специализированные учебные курсы и блоки тематических занятий	2019–2024	Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Национальный банк, Минфин, Минэкономики, МНС, ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов»	повышение уровня теоретических знаний и практических навыков в области финансового анализа, учета, отчетности, налогообложения, банковских операций, инструментов фондового рынка и рынка ценных бумаг
35.	Разработка алгоритма действий потребителя для защиты своих прав в зависимости от вида нарушенных прав	алгоритм действий	2022–2024	Национальный банк, МАРТ, Минфин, Ассоциация белорусских банков	повышение финансовой грамотности населения, уменьшение количества необоснованных обращений

36.	Проведение образовательного промотура «БЕЛКАРТ. Тебе ближе!» на городских площадях	образовательно-развлекательные мероприятия	2019–2024	ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ»	повышение финансовой грамотности населения в регионах в части использования безналичных платежей, увеличение лояльности к платежной системе страны
Мероприятия по повышению финансовой грамотности пенсионеров					
37.	Проведение занятий по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста через территориальные центры социального обслуживания населения	специальные занятия	2020–2024	Национальный банк, Минтруда и соцзащиты, ПК «Республиканский микрофинансовый центр», ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов», облисполкомы, Минский горисполком	повышение уровня финансовой грамотности пенсионеров
38.	Проведение Дней финансовой грамотности пожилых людей	специальные образовательные занятия, семинары, презентации	ежегодно (октябрь)	банки, страховые организации, лизинговые организации, ГУ «Агентство по гарантированному возмещению банковских вкладов»	финансовое обучение людей пожилого возраста
Мероприятия по повышению финансовой грамотности людей с инвалидностью					
39.	Улучшение условий доступа к финансовым услугам людей с инвалидностью	адаптированная финансовая информация, специальные образовательные мероприятия, занятия, семинары, консультации, разъяснения	2019–2024	банки, органы государственного управления, ОО «Белорусское общество инвалидов», ОО «Белорусское товарищество инвалидов по зрению», ОО «Белорусское общество глухих», другие общественные объединения инвалидов	создание необходимых условий для включения в финансовую сферу людей с ограниченными возможностями
Мероприятия по повышению финансовой грамотности безработных					
40.	Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности безработных, в том числе в ходе обучения основам предпринимательской деятельности	тренинги, семинары	2019–2024	Национальный банк, Минтруда и соцзащиты, ПК «Республиканский микрофинансовый центр», облисполкомы, Минский горисполком	предоставление знаний и навыков в области финансов
41.	Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности безработных на базе региональных служб занятости	семинары по курсу «Планируй свое будущее»	2019–2024	»	предоставление знаний и навыков в области финансов безработным
42.	Проведение тренингов по финансовой грамотности для безработных граждан, состоящих на учете в управлениях по труду, занятости и социальной защите	Международный курс финансовой грамотности «Управление долгом»	2019–2024	»	предоставление знаний и навыков по разумному заимствованию, правильному распределению бюджета и управлению долгом

Мероприятия по повышению финансовой грамотности в области рынка ценных бумаг

- |     |  |   |           |  |   |
|-----|--|---|-----------|--|---|
| 43. | Подготовка и размещение в средствах массовой информации специальных материалов, статей по вопросам инвестирования в ценные бумаги, проведение семинаров, круглых столов  | публикации, статьи, семинары, круглые столы | 2019–2024 | Минфин, Национальный банк, Белорусская валютно-фондовая биржа, Ассоциация участников рынка ценных бумаг, Мининформ, Белтелерадиокомпания, Издательский дом «Беларусь сегодня», УП «БелТА», облисполкомы, Минский горисполком | повышение уровня финансовых знаний, привлечение дополнительной аудитории и информирование населения о развитии рынка ценных бумаг |
| 44. | Обеспечение наличия на интернет-сайтах профессиональных участников рынка ценных бумаг статей, разъясняющих принципы работы фондового рынка в целом, возможные направления инвестирования сбережений в ценные бумаги и другое, словарей с финансовой терминологией, разъяснений, возможности задать вопрос консультанту | специальные рубрики                         | 2019–2024 | профессиональные участники рынка ценных бумаг, Ассоциация участников рынка ценных бумаг  | совершенствование условий получения информации населением по вопросам рынка ценных бумаг  |

Мероприятия по повышению финансовой грамотности в сфере страхования

- |     |  |   |           |   |   |
|-----|--|---|-----------|---|---|
| 45. | Подготовка и размещение в средствах массовой информации специальных материалов, сюжетов, статей по вопросам страхования, в том числе информации о реальных страховых случаях, а также проведение рекламных акций, игр, конкурсов | создание рубрик, публикаций, тематических сюжетов, специальных передач, рекламных акций, игр, конкурсов | 2019–2024 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации, Мининформ, Белтелерадиокомпания, Издательский дом «Беларусь сегодня», УП «БелТА», облисполкомы, Минский горисполком | повышение страховой культуры и грамотности населения, формирование положительного общественного мнения о деятельности страховых организаций и необходимости страхования                                   |
| 46. | Проведение недель повышения страховой грамотности, встречи с трудовыми коллективами  | семинары, уроки, беседы   | 2019–2024 | Белорусская ассоциация страховщиков, Белорусское бюро по транспортному страхованию, страховые организации   | повышение страховой культуры и грамотности населения, формирование положительного общественного мнения о деятельности страховых организаций и необходимости страхования, рост числа заключаемых договоров |

47.	Размещение на официальных интернет-сайтах страховых организаций статей, разъясняющих принципы работы страхования в целом, словарей, калькуляторов страхования, актуальной информации по видам страхования, разработка сервисов, позволяющих пользователю задать вопрос консультанту, оставить заявку на страхование в электронном виде	размещение соответствующей информации на интернет-сайтах страховых организаций	2019–2024	Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации	продвижение услуг страхования, увеличение охвата населения страховыми услугами
48.	Подготовка обучающих материалов для проведения специальных обучающих занятий в учреждениях образования (дошкольных, общего среднего, среднего специального, высшего), а также автошколах	подготовка обучающих материалов	2019–2024	Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации, Минфин, Минобразование, автошколы	повышение страховой культуры и заинтересованности граждан, рост числа заключаемых договоров с гражданами
49.	Участие страховых организаций в проведении специализированных выставок	разъяснительная работа среди посетителей выставок	2019–2024	Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации	продвижение услуг страхования, рост числа заключаемых договоров с гражданами
Мероприятия по повышению финансовой грамотности в налоговой сфере					
50.	Проведение мероприятий информационно-разъяснительного характера о нормах действующего налогового законодательства, развитие общественных взаимоотношений с плательщиками	встречи, совещания, круглые столы, информирование плательщиков в общественных местах, выступления, публикации, комментарии	постоянно	МНС	предупреждение и предотвращение нарушений в налоговой сфере, понимание налогового законодательства при совершении действий в налоговой сфере
51.	Подготовка и размещение в средствах массовой информации специальных материалов, сюжетов, статей по вопросам налогового законодательства, а также проведение рекламных акций, игр, конкурсов	создание рубрик, публикаций, тематических сюжетов, специальных передач, памяток, буклетов, акций и конкурсов на темы налогов	»	»	формирование представления о месте, роли и значении налогов, налоговой системы и налоговых органов в обществе, создание и развитие партнерских взаимодействий плательщика и государства, формирование негативного мнения о лицах, уклоняющихся от уплаты налогов
52.	Проведение в учреждениях общего и среднего образования факультативных занятий «Основы налоговой грамотности»	факультативные занятия	»	МНС, Минобразование	формирование налоговой культуры и грамотности у каждого гражданина с детства



- |     |   |                       |   |     |   |
|-----|---|-----------------------|---|-----|---|
| 53. | Создание серии обучающих видеороликов, раскрывающих основные элементы и понятия налоговой системы   | обучающие видеоролики | » | »   | повышение налоговой грамотности населения путем размещения данных роликов в качестве социальной рекламы на телевидении, а также их демонстрации на занятиях в учреждениях общего и среднего образования |
| 54. | Проведение прямой разъяснительной работы посредством телефонной справочной системы налоговых органов, в том числе информирование о функциональных возможностях личного кабинета плательщика и иных электронных сервисов налоговых органов | консультации          | » | МНС | понимание налогового законодательства при совершении действий в налоговой сфере   |
-