

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

16 июля 2014 г. № 686

**О создании и функционировании рынков**

В соответствии с пунктом 12 статьи 17 и абзацем третьим пункта 1 статьи 35 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:  
Правила создания и функционирования рынков;  
перечень запрещенных к продаже товаров.
2. Предоставить право Министерству торговли давать разъяснения о порядке применения Правил создания и функционирования рынков.
3. Признать утратившими силу постановления Совета Министров Республики Беларусь согласно приложению.
4. Настоящее постановление вступает в силу с 22 июля 2014 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

М.Мясникович

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
16.07.2014 № 686

**ПРАВИЛА**

**создания и функционирования рынков**

**ГЛАВА 1**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящими Правилами, разработанными в соответствии с Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463), Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126), регулируются отношения, связанные с созданием юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем рынка, в том числе определяется порядок выдачи разрешения на его создание, прекращения его деятельности, требования к оборудованию, содержанию рынков, продаже товаров на торговых местах, порядок предоставления торговых мест, формирования и ведения реестра продавцов и реестра договоров о предоставлении торговых мест.

2. Настоящие Правила не распространяются на продажу товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю на территории рынка в объектах, не являющихся торговыми местами.

3. Для целей настоящих Правил применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», а также следующие термины и их определения:

договор о предоставлении торгового места – договор аренды или иной договор, содержащий элементы договора аренды (смешанный договор), либо договор безвозмездного пользования;

животные – млекопитающие, птицы, пресмыкающиеся, земноводные, рыбы, насекомые, моллюски, черви и другие организмы, питающиеся готовыми органическими веществами, способные к активному передвижению, жизнедеятельность которых обеспечивается пищеварительной, выделительной, дыхательной и нервной системами;

работник продавца – физическое лицо, привлеченное для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем на основе трудового или гражданско-правового договора;

схема рынка – схема имущественного комплекса с указанием размещения торговых зон, торговых мест, торговых объектов, объектов общественного питания, иных объектов с экспликацией к ней;

торговый ряд – совокупность торговых мест, расположенных в одну линию;

экспликация – пояснения к схеме рынка, представляющие перечень торговых мест с указанием их размеров, перечень розничных торговых объектов с указанием их торговой площади, видов и типов, перечень объектов общественного питания с указанием их типов и количества мест в них, перечень иных объектов с указанием их площади, иные пояснения к схеме рынка.

4. Режим работы рынка устанавливается администрацией рынка по согласованию с городским, районным исполнительным комитетом, местной администрацией района в г. Минске по месту нахождения рынка (далее – уполномоченный орган) при внесении сведений о рынке в Торговый реестр Республики Беларусь.

Режим работы на торговых местах устанавливается в договоре о предоставлении торгового места.

Режим работы рынка должен соответствовать режиму работы, указанному в документе об установлении режима работы.

В случае необходимости временного изменения режима работы или приостановления работы рынка для проведения ремонта, плановых санитарных дней и в иных случаях администрация рынка за пять дней до проведения намеченных мероприятий извещает об изменении режима работы или приостановлении работы рынка уполномоченный орган и доводит до сведения продавцов и покупателей информацию об этом через средства массовой информации, объявления, размещаемые на территории рынка, с указанием причин и периода продления или приостановления работы рынка.

В случае приостановления работы рынка для выполнения экстренных мероприятий при аварийных и чрезвычайных ситуациях информация до сведения продавцов, покупателей, уполномоченного органа доводится незамедлительно.

5. Взимание платы за вход на рынок, выход с рынка, перемещение по территории рынка, а также за въезд автотранспортных средств для завоза товаров на территорию рынка, за обеспечение условий для примерки одежды и обуви, проверки работоспособности товаров, использование средств измерений для проверки количества приобретенных товаров не допускается.

6. Виды деятельности, которые в соответствии с законодательством Республики Беларусь подлежат лицензированию, осуществляются на рынке юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при наличии соответствующего специального разрешения (лицензии).

7. В случаях, установленных законодательством Республики Беларусь, администрация рынка и продавцы обязаны вести книгу учета проверок, книгу замечаний и предложений.

8. Администрация рынка оказывает покупателям содействие в защите прав потребителей путем предоставления информации о продавце (наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, сведения о регистрации), фиксирует факт обращения потребителя и оказывает содействие в передаче претензии покупателю продавцу в случае его отсутствия.

## ГЛАВА 2

### ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ РЫНКА. ВЫДАЧА РАЗРЕШЕНИЯ НА СОЗДАНИЕ РЫНКА И СОГЛАСОВАНИЕ СХЕМЫ РЫНКА. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

9. Создание рынка осуществляется в соответствии со схемой размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы, на которой указывается тип рынка и его специализация.

Потребность в рынках того или иного типа определяется уполномоченным органом исходя из необходимости обеспечения населения административно-территориальной единицы определенными товарами.

10. Рынок создается на основании разрешения на создание рынка, выданного юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю (далее – заявитель) уполномоченным органом (далее – разрешение на создание рынка).

11. Заявитель разрабатывает и утверждает схему рынка и представляет ее на согласование в уполномоченный орган.

Уполномоченный орган согласовывает схему рынка с органом государственного пожарного надзора по месту нахождения рынка, а схему зооботанического рынка, а также рынков, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции, – также с государственной ветеринарной службой по месту нахождения рынка.

Согласование схемы рынка осуществляется путем проставления соответствующих отметок на схеме рынка уполномоченным органом, органом государственного пожарного надзора и в случаях, предусмотренных в части второй настоящего пункта, – государственной ветеринарной службой.

12. При разработке схемы рынка заявитель предусматривает размещение торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции и продукции рыбоводства, не прошедших промышленной переработки, производителями этой продукции, в том числе физическими лицами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном уполномоченным органом в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

При разработке схемы сельскохозяйственного рынка заявитель также предусматривает предоставление торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции и продукции рыбоводства, не прошедших промышленной переработки, с автотранспортных средств.

13. Размер торговых мест определяется заявителем в зависимости от ассортимента реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и отмечается на экспликации рынка.

14. Административная процедура выдачи разрешения на создание рынка, согласования схемы рынка осуществляется по заявительному принципу одного окна.

15. По результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения на создание рынка и согласовании схемы рынка (далее – заявление) уполномоченный орган выдает разрешение на создание рынка и согласованную схему рынка либо принимает решение об отказе в выдаче такого разрешения и согласовании схемы рынка.

16. Уполномоченный орган принимает решение об отказе в выдаче разрешения на создание рынка и согласовании схемы рынка при:

несоответствии места расположения рынка, который предполагается создать, схеме размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы;

наличии в представленных документах недостоверных сведений;

несоответствии сведений, указанных в заявлении, и (или) схемы рынка требованиям законодательства Республики Беларусь, в том числе настоящих Правил;

представлении подложных, поддельных или недействительных документов.

Отказ в выдаче разрешения на создание рынка, согласовании схемы рынка по мотивам нецелесообразности создания рынка заявителем не допускается.

17. В случае отказа в выдаче разрешения на создание рынка, согласовании схемы рынка в решении уполномоченного органа должны быть указаны причины отказа.

Об отказе в выдаче разрешения на создание рынка, согласовании схемы рынка уполномоченный орган уведомляет заявителя в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

Заявитель вправе повторно обратиться в уполномоченный орган с заявлением после устранения недостатков, явившихся причиной отказа.

18. Разрешение на создание рынка оформляется на бланке уполномоченного органа, в котором указываются:

наименование уполномоченного органа;

номер разрешения на создание рынка;

наименование, тип и специализация рынка;

для юридического лица – наименование и место нахождения этого юридического лица;

для индивидуального предпринимателя – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность;

учетный номер плательщика;

количество торговых мест для продажи сельскохозяйственной продукции и продукции рыбоводства, не прошедших промышленной переработки, производителями этой продукции, в том числе физическими лицами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (на универсальном и сельскохозяйственном рынках);

дата принятия решения о выдаче разрешения на создание рынка.

19. Оформленное в установленном порядке разрешение на создание рынка выдается заявителю или направляется нарочным (курьером), по почте, в виде электронного документа.

20. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, получившие разрешение на создание рынка, согласовавшие в установленном порядке схему рынка и создавшие рынок, признаются администрацией рынка.

21. Рынок считается созданным со дня внесения сведений о нем в Торговый реестр Республики Беларусь.

22. Приостановление (запрет) деятельности рынка осуществляется в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.

23. В случае прекращения деятельности рынка администрация рынка уведомляет уполномоченный орган о принятии решения о прекращении деятельности рынка и исключении сведений о рынке из Торгового реестра Республики Беларусь.

Уполномоченный орган в десятидневный срок устанавливает срок для его закрытия, который не может быть менее шести месяцев со дня подачи уведомления о прекращении деятельности рынка.

В двухдневный срок со дня установления уполномоченным органом срока, предусмотренного в части второй настоящего пункта, администрация рынка в письменном виде уведомляет продавцов, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, о дате закрытия рынка, а также доводит до сведения покупателей информацию о прекращении деятельности рынка через средства массовой информации и объявления, размещаемые на территории рынка.

По истечении срока для закрытия рынка уполномоченный орган исключает сведения о рынке из Торгового реестра Республики Беларусь.

В случае прекращения деятельности рынка по решению государственного органа, который в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь вправе принимать решение о прекращении деятельности рынка, уполномоченный орган

принимает решение о прекращении действия разрешения на создание рынка и исключении сведений о рынке из Торгового реестра Республики Беларусь со дня, указанного в решении государственного органа.

### **ГЛАВА 3**

#### **ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ РЫНКОВ, ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ, ОКАЗАНИЮ УСЛУГ) НА РЫНКАХ**

24. Строительство, в том числе проектирование, рынка, капитальных строений (зданий, сооружений), находящихся на его территории, осуществляется администрацией рынка с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности.

25. Рынок должен соответствовать санитарно-эпидемиологическим, противопожарным, природоохранным требованиям, требованиям ветеринарно-санитарных правил и иным требованиям законодательства Республики Беларусь.

26. При входе на рынок размещается вывеска с указанием его типа и специализации, наименования рынка, наименования администрации рынка и режима работы рынка.

На вывеске рынка, организованного индивидуальным предпринимателем, должна быть также представлена информация о его фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется), дате и номере свидетельства о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию.

27. Администрация рынка обязана оборудовать на рынке в соответствии с его типом и специализацией:

торговые места в соответствии со схемой рынка, административно-хозяйственные помещения и места общего пользования;

обособленную от торговых мест автомобильную парковку для автотранспортных средств продавцов и покупателей (при наличии условий);

служебные помещения для размещения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы с необходимым оборудованием и средствами связи;

помещение (места) для разуба мяса;

камеры хранения, оснащенные средствами измерений, необходимыми для контроля режимов хранения товаров;

помещение, оснащенное холодильной камерой, включая изолятор, для временного хранения товаров, из которых отобраны пробы для лабораторных исследований, и товаров, реализация которых приостановлена (запрещена) контролирующими (надзорными) органами;

пункт проката тележек для доставки товара к торговым местам;

пункт проката средств измерений, санитарной одежды, торгового инвентаря;

специально предназначенные для курения места;

общественные туалеты, места (площадки) или специальные объекты для сбора и хранения отходов;

иные помещения, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

Администрацией рынка должны быть обеспечены условия по энерго-, тепло- и водоснабжению, а также для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующие техническим нормативным правовым актам и техническим регламентам Таможенного союза.

На автомобильных рынках и в торговых зонах по продаже автотранспортных средств и запасных частей к ним на иных рынках администрация рынка обязана обеспечить покупателю условия для осуществления на рынке:

проверки и оценки технического состояния автотранспортного средства;

страхования транспортного средства, гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, иных видов страхования.

28. Администрация рынка вправе оказывать продавцам следующие услуги:  
прокат средств измерений, торгового инвентаря и санитарной одежды;  
погрузочно-разгрузочные работы;  
разруб мяса;  
предоставление помещений и оборудования (в том числе холодильного) для хранения товаров и личных вещей продавцов;  
доставка товаров к торговым местам;  
распространение рекламных и других объявлений через радиоузел рынка;  
иные услуги.

29. На территории рынка в доступных для покупателей местах должны быть установлены указатели торговых зон, а также информационные стенды, где для сведения продавцов и покупателей размещаются:

схема рынка;  
схема эвакуации при возникновении аварийных и чрезвычайных ситуаций на рынке;  
тексты Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и настоящих Правил либо извлечения из них;

перечень запрещенных к продаже товаров, утвержденный постановлением, утвердившим настоящие Правила;

инструкция по обращению с отходами производства, согласованная и утвержденная в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь;

информация:  
о местах размещения административно-хозяйственных помещений, лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, контрольных весов, автомобильной парковки, общественного туалета, специально предназначенных для курения мест и других объектов;

о порядке и условиях предоставления торговых мест, оказания услуг, размерах платы за их предоставление;

о наличии свободных торговых мест;

о месте нахождения книги замечаний и предложений;

о мерах ответственности за нарушение настоящих Правил;

о номерах рабочих телефонов руководителей администрации рынка, уполномоченного органа, территориальных органов Министерства торговли, органов государственного санитарного и ветеринарного надзора, внутренних дел.

30. На территории рынка запрещается нахождение в торговых зонах легкового и грузового автомобильного транспорта в период работы рынка (кроме специализированных рынков по продаже автотранспортных средств, строительных материалов и крупногабаритных товаров, а также при торговле с автотранспортных средств на специально отведенных площадках).

31. Содержание рынка осуществляется администрацией рынка, которая обязана:

содержать в надлежащем санитарно-эпидемиологическом, противопожарном, ветеринарно-санитарном состоянии территорию рынка, административно-хозяйственные помещения, места общего пользования, обеспечивать своевременную уборку, проводить мероприятия по благоустройству и реконструкции рынка, созданию необходимых условий для повышения культуры торговли;

осуществлять за свой счет ремонт торговых мест, обеспечивать надлежащее состояние инженерных коммуникаций, предоставлять торговые места, соответствующие требованиям по стандартизации, охране труда, санитарно-эпидемиологическим, противопожарным, природоохранным требованиям, требованиям ветеринарно-санитарных правил и иным требованиям законодательства Республики Беларусь и договору о предоставлении торгового места;

обеспечивать продавцов торгово-технологическим (включая холодильное) оборудованием, торговым инвентарем, соответствующими техническим и санитарно-эпидемиологическим требованиям;

принимать меры по организации охраны рынка, обеспечению общественного порядка и безопасности на рынке;

осуществлять прием наличных денежных средств и банковских платежных карточек в качестве средства осуществления расчетов за предоставление торговых мест и оказание дополнительных возмездных услуг в установленном порядке с применением кассового оборудования, платежных терминалов;

создавать необходимые условия для эксплуатации продавцами кассового оборудования, платежных терминалов;

проводить мероприятия по ознакомлению продавцов с законодательством Республики Беларусь о защите прав потребителей, требованиями к маркировке товаров и санитарно-эпидемиологическими требованиями, требованиями ветеринарно-санитарных правил, охраны труда, правилами эксплуатации средств измерений, первичных средств пожаротушения;

принимать меры по соблюдению продавцами законодательства Республики Беларусь о защите прав потребителей, требований к приему наличных денежных средств и банковских платежных карточек, а также санитарно-эпидемиологических, противопожарных, природоохранных и иных требований законодательства Республики Беларусь;

обеспечивать наличие у работников администрации рынка, занимающихся приемкой, транспортировкой, хранением сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов и ягод, продовольственных товаров, санитарной обработкой инвентаря и оборудования, медицинских справок о состоянии здоровья, выданных в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь;

оказывать содействие должностным лицам контролирующих (надзорных) органов в ходе проверки, принимать меры по устранению выявленных нарушений;

обеспечивать обращение с отходами производства в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, в том числе:

разрабатывать, согласовывать и утверждать в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, инструкцию по обращению с отходами производства и ознакомлять с ней продавцов;

организовывать сбор отходов, разделение их по видам в соответствии с законодательством Республики Беларусь, хранение, перевозку в целях их дальнейшего использования в качестве вторичного сырья или обезвреживания;

организовывать учет отходов и уплату платежей при обращении с отходами, предусмотренных законодательством.

32. В случае осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных сосудов, брусковых деревянных метров и других) на рынке в доступном месте должны быть установлены контрольные средства измерений, соответствующие требованиям законодательства Республики Беларусь об обеспечении единства измерений, в целях проверки покупателями правильности массы, объема, длины приобретенных товаров (работ и услуг).

#### **ГЛАВА 4 ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРОДАВЦАМ**

33. Торговые места представляют часть торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных средств развозной и разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Торговые места размещаются на территории рынка и предоставляются продавцам в соответствии со схемой рынка.

34. Торговые места предоставляются в приоритетном порядке для продажи собственной сельскохозяйственной продукции ее производителям, а также физическим лицам, не осуществляющим предпринимательскую деятельность, для продажи ими продукции, произведенной на земельном участке, предоставленном им в соответствии с законодательством Республики Беларусь для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, автотранспортных средств.

На универсальных рынках и рынках по продаже непродовольственных товаров администрация рынка выделяет торговые зоны для продажи физическими лицами бывших в употреблении у этих физических лиц и (или) членов их семьи непродовольственных товаров.

При отсутствии спроса на такие места физических лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность, они могут предоставляться юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

35. Для получения торгового места администрации рынка представляются:

35.1. юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем:

заявление о предоставлении торгового места с указанием наименования и места нахождения юридического лица, фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), места жительства, данных документа, удостоверяющего личность, или свидетельства о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо свидетельства о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность) индивидуального предпринимателя, учетного номера плательщика, срока предоставления торгового места и цели его использования;

перечень работников продавца и сведения о них, включающие фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, или свидетельства о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо свидетельства о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность);

копия свидетельства о государственной регистрации с предъявлением оригинала, если эта копия не заверена нотариально;

копии специальных разрешений (лицензий) на осуществляемые виды деятельности, если наличие таких специальных разрешений (лицензий) предусмотрено законодательством Республики Беларусь, заверенные подписью руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, печатью с указанием даты заверения;

копия документа, подтверждающего включение сведений об этом юридическом лице, индивидуальном предпринимателе в Торговый реестр Республики Беларусь;

35.2. физическим лицом, не осуществляющим предпринимательскую деятельность:

35.2.1. гражданином Республики Беларусь, иностранным гражданином, лицом без гражданства, постоянно проживающими в Республике Беларусь:

документ, удостоверяющий личность;

медицинский документ с результатами прохождения флюорографического обследования, давность проведения которого соответствует требованиям нормативных правовых актов, в том числе технических нормативных правовых актов (при продаже сельскохозяйственной продукции, произведенной на земельном участке, предоставленном в соответствии с законодательством Республики Беларусь для ведения этим физическим лицом личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества);

35.2.2. иностранным гражданином, лицом без гражданства, временно пребывающими или временно проживающими на территории Республики Беларусь:

документ для выезда за границу (с маркой «Дазвол на часовае пражыванне» – для иностранных граждан, лиц без гражданства, временно проживающих в Республике Беларусь) и (или) документ, подтверждающий законность пребывания иностранного гражданина или лица без гражданства в Республике Беларусь, или свидетельство



о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо свидетельство о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность);

копия специального разрешения на право разовой реализации товаров на рынках, ярмарках и в местах осуществления выездной торговли на территории Республики Беларусь;

медицинский документ с результатами прохождения флюорографического обследования, давность проведения которого соответствует требованиям нормативных правовых актов, в том числе технических нормативных правовых актов (при продаже продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов и ягод);

35.2.3. физическим лицом, осуществляющим ремесленную деятельность:

документ, удостоверяющий личность, или свидетельство о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо свидетельство о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность);

копия документа об уплате сбора за осуществление ремесленной деятельности;

35.3. индивидуальным предпринимателем и иным физическим лицом – дополнительно к документам, предусмотренным в подпунктах 35.1 и 35.2 настоящего пункта:

уплачивающими в соответствии с законодательством Республики Беларусь единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, – документ об уплате единого налога (заверенная индивидуальным предпринимателем копия);

другим индивидуальным предпринимателем – справка налогового органа, подтверждающая, что индивидуальный предприниматель не является плательщиком единого налога.

При заключении договора о предоставлении торгового места на срок, превышающий один месяц, документ об уплате единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц (заверенная индивидуальным предпринимателем копия) предъявляется администрации рынка ежемесячно не позднее первого дня осуществления торговли в месяце.

Администрация рынка не допускает физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, на предоставленные им торговые места при отсутствии документов, указанных в частях первой и второй настоящего подпункта.

Для продажи овощей и фруктов (в том числе в переработанном виде путем соления, квашения, мочения, сушения), иной продукции растениеводства (за исключением декоративных растений и продукции цветоводства), молочных и кисломолочных продуктов (в том числе в переработанном виде), продукции пчеловодства, иной продукции животноводства (кроме пушнины), полученной от домашних животных (крупный рогатый скот, свиньи, лошади, овцы, козы, кролики, сельскохозяйственная птица), как в живом виде, так и продуктов убоя в сыром или переработанном виде представляется выданная местным исполнительным и распорядительным органом по установленной форме справка, подтверждающая, что реализуемая продукция произведена физическим лицом и (или) лицами, состоящими с ним в отношениях близкого родства (родители (усыновители), дети (в том числе усыновленные, удочеренные), родные братья и сестры, дед, бабушка, внуки, прадед, прабабушка, правнуки, супруги) или свойства (близкие родственники другого супруга, в том числе умершего), опекуна, попечителя и подопечного, на находящемся на территории Республики Беларусь земельном участке, предоставленном им для строительства и обслуживания жилого дома и ведения личного подсобного хозяйства, коллективного садоводства, дачного строительства, огородничества в виде служебного земельного надела.

Для продажи продукции пчеловодства, произведенной на территории Республики Беларусь, наряду со справкой, указанной в части четвертой настоящего подпункта, либо вместо нее (в случае когда пасека размещена не на тех земельных участках, которые

в установленном порядке предоставлены физическому лицу, реализующему произведенную им продукцию пчеловодства) предъявляется ветеринарно-санитарный паспорт пасеки, выданный на территории Республики Беларусь, и (или) свидетельство, оформленное на основании этого паспорта.

36. Торговые места предоставляются продавцам на основании договора о предоставлении торгового места.

Если иное не предусмотрено в части третьей настоящего пункта, существенными условиями договора о предоставлении торгового места являются номер и размер торгового места, срок, на который оно предоставляется, а также условия и размер арендной платы за торговое место и платы за оказание услуг (за исключением случая заключения договора безвозмездного пользования), право администрации рынка по письменному представлению уполномоченного контролирующего (надзорного) органа в случае неоднократного (два и более раза в течение 12 месяцев подряд) нарушения продавцом законодательства о защите прав потребителей и (или) настоящих Правил, иных правил продажи товаров расторгнуть договор о предоставлении торгового места.

Договор о предоставлении торгового места с физическими лицами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, предусматривающий предоставление торгового места на сельскохозяйственном и универсальном рынках на один день (но не более пяти дней в каждом календарном месяце), считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи администрацией рынка продавцу кассового чека с указанием номера торгового места, фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) продавца, срока, на который торговое место предоставляется.

37. Торговые места могут предоставляться юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям путем проведения аукциона.

38. Плата за предоставление торгового места вносится до начала торговли, если иное не предусмотрено договором о предоставлении торгового места, в безналичной или наличной форме в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

39. Передача продавцом торгового места третьему лицу запрещается.

40. За всеми продавцами признается равное право на получение торгового места, если иное не установлено настоящими Правилами.

Администрации рынка запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

## **ГЛАВА 5**

### **ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ РЕЕСТРА ПРОДАВЦОВ И РЕЕСТРА ДОГОВОРОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ**

41. Реестр продавцов формируется и ведется администрацией рынка. В реестр продавцов включаются следующие сведения:

для юридических лиц – наименование, место нахождения, учетный номер плательщика, сведения о работниках продавца (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность);

для индивидуального предпринимателя – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, учетный номер плательщика, сведения о работниках продавца (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность);

для физического лица, не осуществляющего предпринимательскую деятельность, – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты справки, указанной в части четвертой подпункта 35.3 пункта 35 настоящих Правил (номер, дата выдачи, наименование выдавшего местного исполнительного и распорядительного органа).

42. Реестр договоров о предоставлении торговых мест формируется и ведется администрацией рынка по каждому продавцу. В реестр договоров о предоставлении торговых мест включаются следующие сведения о заключенных с администрацией рынка таких договорах:

- дата и номер договора о предоставлении торговых мест;
- номер и назначение торговых мест;
- срок предоставления торгового места.

43. Администрация рынка обеспечивает своевременное и точное внесение записей в реестры продавцов и договоров о предоставлении торговых мест, а также полноту и достоверность представляемых по запросам уполномоченных органов сведений из реестров продавцов и договоров о предоставлении торговых мест.

44. Ведение реестров продавцов и договоров о предоставлении торговых мест осуществляется администрацией рынка на бумажных и (или) электронных носителях в течение всего срока действия разрешения на создание рынка.

45. Реестры продавцов и договоров о предоставлении торговых мест должны храниться в местах, недоступных для посторонних лиц, в условиях, при которых обеспечивается предотвращение утраты, искажения, подделки информации.

46. В случае изменения сведений, содержащихся в реестрах продавцов и договоров о предоставлении торговых мест, продавец обязан уведомить администрацию рынка о таком изменении в установленном ею порядке. Такое изменение должно быть внесено в соответствующий реестр не позднее дня, следующего за днем, когда администрация рынка получила уведомление о таком изменении.

## **ГЛАВА 6 ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ НА ТОРГОВЫХ МЕСТАХ**

47. При осуществлении деятельности по продаже товаров на торговых местах продавцы обязаны:

- соблюдать законодательство Республики Беларусь о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологические, противопожарные, природоохранные требования, требования ветеринарно-санитарных правил, правила пользования средствами измерений, включая обязанность использования поверенных и исправных средств измерений, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, к приему наличных денежных средств и банковских платежных карточек в качестве средства осуществления расчетов;

- выполнять решения администрации рынка, принятые в пределах ее компетенции;

- осуществлять продажу товаров только на предоставленных им администрацией рынка торговых местах;

- предъявлять в установленном порядке документы, наличие которых предусмотрено законодательством Республики Беларусь, по требованию уполномоченных должностных лиц контролирурующих (надзорных) органов;

- завозить товары на рынок, как правило, до начала и по окончании работы рынка;

- обеспечить наличие на каждом торговом месте в течение всего периода работы на рынке:

- документа, подтверждающего внесение платы за предоставление торгового места;

- разрешения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на продажу товаров, подлежащих экспертизе (ветеринарно-санитарному осмотру);

- размещать на вывеске на торговом месте или другим доступным способом, принятым в торговом обслуживании потребителей, информацию о продавце:

- юридическом лице – наименование, место нахождения, наименование торгового объекта, если такое наименование не совпадает с наименованием продавца, режим работы;

- индивидуальном предпринимателе – фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), наименование торгового объекта (при наличии такого наименования), дату и номер свидетельства о государственной регистрации и наименование органа,

осуществившего государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, режим работы;

если вид деятельности, осуществляемой продавцом, подлежит лицензированию, предоставлять покупателю информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия, государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию), а также по требованию покупателя и в иных случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, предоставлять возможность ознакомления с подлинником или копией специального разрешения (лицензии);

своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях;

в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь, иметь в наличии оформленные в установленном порядке документы о качестве и безопасности товаров, ветеринарные документы, документы, подтверждающие приобретение (поступление) товаров.

48. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных сосудов, торговых метров и другого), продавцами на торговом месте должны быть установлены средства измерений, соответствующие требованиям законодательства Республики Беларусь об обеспечении единства измерений. Средства измерений должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

49. Продавцы, являющиеся юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, работники продавца также обязаны:

выдавать покупателям документ, подтверждающий факт покупки товара, оформленный в установленном законодательством Республики Беларусь порядке;

демонстрировать покупателям работоспособность товара, если это обусловлено характером товара;

обеспечивать покупателей необходимыми условиями для примерки одежды и обуви;

передавать покупателю товар, качество которого соответствует предоставленной информации о товаре, требованиям законодательства Республики Беларусь;

обеспечивать наличие на торговом месте у индивидуального предпринимателя и (или) работника продавца в течение всего периода работы на рынке:

нагрудного знака с указанием на нем должности, фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется);

документов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

Продавцы – физические лица, не осуществляющие предпринимательскую деятельность, обязаны предоставить покупателю по его требованию информацию о своих фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется).

50. При продаже запасных частей к автотранспортным средствам информация о таких запасных частях должна содержать указание на марку, модель, год выпуска, иные признаки, позволяющие установить, что эта запасная часть соответствует конкретному автотранспортному средству.

51. На торговых местах в соответствии с законодательством не допускается продажа (хранение) товаров:

включенных в перечень запрещенных к продаже товаров, утвержденный постановлением, утвердившим настоящие Правила;

без предусмотренных законодательством Республики Беларусь документов и (или) маркировки, подтверждающих их качество и безопасность;

с истекшим сроком годности или хранения;

требующих особых условий хранения и реализации, предусмотренных техническими нормативными правовыми актами, без наличия таких условий (рыба и морепродукты, мясные и молочные продукты, включая рыбные, мясные и молочные

консервы, маргарин и майонез, масло растительное, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии и другое).

52. Требования к продаже на рынках отдельных видов товаров продавцами, являющимися юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не урегулированные настоящими Правилами, определяются соответствующими правилами, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
16.07.2014 № 686

## **ПЕРЕЧЕНЬ запрещенных к продаже товаров**

1. Алкогольные напитки (за исключением продажи в магазинах с торговой площадью свыше 50 кв. метров, объектах общественного питания).

2. Табачные изделия, мука, сахар\*.

3. Крупа, макаронные и кондитерские изделия, не расфасованные в потребительскую тару их производителями либо юридическими лицами, имеющими сертификат соответствия на серийное производство (расфасовку указанных товаров в потребительскую тару)\*.

4. Семена мака (за исключением продажи в магазинах с торговой площадью свыше 50 кв. метров).

5. Специализированная пищевая продукция для питания спортсменов\*.

6. Продукты детского питания на молочной основе для детей раннего возраста\*.

7. Уксус из всех видов сырья, уксусная кислота (эссенция) и водные растворы на ее основе различной концентрации.

8. Бахчевые культуры в разрезанном виде при отсутствии условий для обработки инвентаря и индивидуальной упаковки.

9. Биологически активные добавки к пище\*.

10. Герметически упакованные консервированные продукты домашнего приготовления, кулинарные изделия из мяса и рыбы, кондитерские изделия, приготовленные в домашних условиях.

11. Кровь, кишечное сырье, вяленое и сыровяленое мясо, мясной фарш, котлеты, студень, колбасные изделия, зельцы, копченые мясные продукты, шпик соленый и копченый, другие изделия и рубленые мясные полуфабрикаты домашнего приготовления, а также изготовленные непосредственно на торговых местах.

12. Сборное непастеризованное молоко.

13. Живые животные и растения, а также их части и дериваты, относящиеся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь, а также подпадающие под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения.

14. Бытовые электротовары (холодильники и морозильники, машины стиральные, электрические машины и приборы, посудомоечные машины, электроприборы для обработки и приготовления пищи, электрические нагревательные приборы, электропледы, электрогрелки, электроинструменты, электроосветительная арматура, швейные машины, электрогазонокосилки, электрозвонки, электробритвы, электрофены, электроприборы для завивки волос, электроприборы для массажа и другие электротовары)\*.

15. Бытовые телеаппаратура, видеоаппаратура, радиоаппаратура, акустическая аппаратура, аппаратура магнитной записи\*.

16. Вычислительная и множительная техника (персональные компьютеры, ноутбуки и прочие портативные вычислительные машины, бухгалтерские машины, кассовые

суммирующие аппараты и прочие машины со счетными устройствами, клавиатуры, мониторы (дисплеи), машины копировально-множительные, сканеры, принтеры и прочие устройства ввода-вывода, запоминающие устройства, магнитные или оптические считывающие устройства, прочие машины для обработки информации и другая вычислительная техника)\*.

17. Мотоблоки, бензопилы, велосипеды и другие технически сложные товары бытового назначения\*.

18. Фото- и кинотовары (фотоаппараты, фотокамеры, фоторужья, киноаппаратура, фотообъективы, фотовспышки, диапроекторы, прицелы телескопические)\*.

19. Часы\*.

20. Носители аудио- и видеоинформации\*.

21. Средства связи (телефонные аппараты всех типов, автоответчики, усилительно-коммутационные устройства, телефаксы, модемы и другое)\*.

22. Одежда из натурального меха и кожи\*.

23. Антиквариат\*.

24. Взрывчатые, ядовитые и радиоактивные вещества.

25. Оружие и боеприпасы к нему.

26. Армейское снаряжение и другие товары военного ассортимента, форменное обмундирование, принятое на вооружение в Вооруженных Силах Республики Беларусь\*.

27. Белье со штампом учреждений и организаций.

28. Бывшая в употреблении газовая аппаратура без освидетельствования соответствующими службами газового хозяйства на пригодность к дальнейшему использованию.

29. Газовая аппаратура\*.

30. Государственные награды, почетные знаки, бланки ценных бумаг и документов с определенной степенью защиты, а также документы с определенной степенью защиты.

31. Пиротехнические изделия\*.

32. Драгоценные металлы, драгоценные камни, изделия из них во всех видах и состояниях, а также жемчуг, янтарь, мореный дуб в оправе из драгоценных металлов, часы в корпусах из драгоценных металлов.

33. Шкуры зверей без соответствующей маркировки изготовителя.

34. Наркосодержащие растения и природное наркосодержащее сырье.

35. Рыболовные сети и сетематериалы\*.

36. Яды и наркотические вещества, химические средства для дезинсекции (инсектициды), дератизации (родентициды), репеллентные средства (химические средства, отпугивающие насекомых или грызунов)\*.

37. Средства защиты растений (пестициды), разрешенные для применения на территории Республики Беларусь в личных подсобных хозяйствах для борьбы с вредителями, болезнями и сорняками\*.

38. Лекарственные средства, в том числе для применения в ветеринарии, и изделия медицинского назначения\*.

39. Товары, запрещенные к свободному обороту на территории Республики Беларусь.

---

\* На торговых местах.

Приложение  
к постановлению  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
16.07.2014 № 686

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **утративших силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623 «О некоторых вопросах деятельности рынков» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 142, 5/13529).

2. Пункт 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384 «Об утверждении Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 58, 5/14061).

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 января 2005 г. № 60 «О внесении изменения и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 18, 5/15490).

4. Подпункт 3.4 пункта 3 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16 марта 2005 г. № 285 «О некоторых вопросах организации работы с книгой замечаний и предложений и внесении изменений и дополнения в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 52, 5/15728).

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2005 г. № 677 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 103, 5/16168).

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июля 2005 г. № 815 «О внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 120, 5/16311).

7. Подпункт 1.50 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 2 августа 2006 г. № 990 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Республики Беларусь в связи с реорганизацией системы республиканских органов государственного управления» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 146, 5/22839).

8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 октября 2007 г. № 1256 «О внесении изменения и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 240, 5/25887).

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 ноября 2007 г. № 1483 «О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 274, 5/26112).

10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2007 г. № 1711 «О внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 302, 5/26353).

11. Подпункт 1.20 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2008 г. № 2010 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросу документирования

населения Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 14, 5/29066).

12. Подпункт 2.2 пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 января 2009 г. № 26 «О некоторых вопросах защиты прав потребителей» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 31, 5/29207).

13. Подпункт 1.7 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 мая 2009 г. № 646 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам вынужденной миграции» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 131, 5/29780).

14. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 августа 2009 г. № 1102 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 209, 5/30357).

15. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2009 г. № 1688 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2005 г. № 677» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 1, 5/30954).

16. Пункт 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2010 г. № 258 «О внесении дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1623 и от 7 апреля 2004 г. № 384» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 54, 5/31334).

17. Подпункт 1.12 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 апреля 2010 г. № 640 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам контрольной (надзорной) деятельности и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 118, 5/31768).

18. Подпункт 1.1 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2010 г. № 1030 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Республики Беларусь по вопросам правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 174, 5/32177).

19. Подпункт 1.1 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 13 апреля 2011 г. № 488 «О внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 44, 5/33659).

20. Подпункт 1.7 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 октября 2012 г. № 926 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.10.2012, 5/36352).

21. Подпункт 1.1 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 602 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли и общественного питания» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 12.07.2013, 5/37536).

22. Подпункт 1.2 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2013 г. № 1113 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2013, 5/38196).